CONSTRUCTORA
BOLÍVAR

Informe
Sostenibilidad
2018·2019



MÁS QUE VIVIENDAS,
CONSTRUIMOS COMUNIDADES



INFORME
2018 · 2019

ESTÁNDAR

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI (GRI 102-54)

CONSOLIDACIÓN

Gerencia de Creación de Capital Social

VERIFICACIÓN EXTERNA INDEPENDIENTE

Deloitte Asesores y Consultores Ltda.

DIAGRAMACIÓN, DISEÑO Y FOTOGRAFÍA

The Making of Film Makers S.A.S.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 · 2019

Tabla de **CONTENIDO**

1 | NUESTRA ORGANIZACIÓN 04.

2 | SOBRE ESTE INFORME 17.

3 | NUESTRO COMPROMISO DE SERVICIO 28.

4 | SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA 34.

5 | NUESTRA GENTE 54.

6 | SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 81.

7 | NUESTRO COMPROMISO SOCIAL 92.

8 | MEMORANDO DE REVISIÓN INDEPENDIENTE 103.

9 | TABLA DE INDICADORES GRI 107.

Línea Familiar
Tel: + 57 (1) 6258100
Bogotá

Correo electrónico
cbolivar@constructorabolivar.com
www.constructorabolivarbog.com



1 Nuestra ORGANIZACIÓN

CONSTRUCTORA BOLÍVAR

1.1 | MENSAJE DEL PRESIDENTE 05.

1.2 | PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN 06.

1.3 | NUESTRA OPERACIÓN 14.

1.4 | LOGROS Y RECONOCIMIENTOS 15.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

(GRI 102-14)

Es un gran placer y honor para mí presentar a todos nuestros grupos de interés y aliados este Informe de Sostenibilidad que da cuenta de nuestra gestión durante los años 2018 y 2019.

Estos fueron excelentes años para la compañía gracias a varios hitos alcanzados. En primer lugar, aumentamos nuestro nivel de crecimiento en ventas, el cual presentó una variación positiva de 53% en 2019, con respecto a 2018. De este aumento, nuestra operación en Cali aportó el 60%.

En el último año, Constructora Bolívar Cali se convirtió en la primera compañía del país en vender más de 1 billón de pesos en viviendas en una sola ciudad, equivalentes a más de 10.400 unidades. Esto, gracias al arduo trabajo de todo el equipo de la empresa, articulado con aliados públicos y privados.

Así mismo, los años 2018 y 2019 han sido de gran importancia para la transformación digital de la compañía. Hemos trabajado en más de 200 proyectos, con el objetivo último de dar a nuestros clientes una excelente oferta de valor, en producto y experiencia, y contribuir al logro de nuestro Propósito Superior: Enriquecer la Vida con Integridad.

Seguimos comprometidos con la construcción de vivienda de alta calidad en Colombia y la creación de Capital Social en las comunidades que se generan a partir de nuestros proyectos. Igualmente, en ese proceso, estamos empeñados en aportar al desarrollo integral de nuestros colaboradores y contribuir a la conformación de una mejor sociedad para todos.

Los invito a conocer, a través de este informe, el detalle de nuestra gestión y los retos que como compañía del siglo XXI nos hemos planteado.

Un saludo especial.



Carlos Arango Uribe
PRESIDENTE

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

(GRI 102-1)

CONSTRUCTORA BOLÍVAR S.A. ES UNA EMPRESA QUE HACE PARTE DEL GRUPO BOLÍVAR, UNO DE LOS CONGLOMERADOS ECONÓMICOS MULTILATINOS MÁS IMPORTANTES DE LA REGIÓN, CON 80 AÑOS DE EXISTENCIA Y MÁS DE 27.000 EMPLEADOS.

| Nuestra historia

1983

Grupo Bolívar creó la empresa **Construcciones, Estudios y Proyectos S.A., CEPSA**, especializada en el campo inmobiliario.

1994

La empresa cambia su nombre a **Constructora Bolívar S.A.** con sede principal en Bogotá y dos sociedades subsidiarias en Cali y Medellín.

2014

Nos convertimos en los **líderes del mercado en Colombia**, tanto en pesos vendidos como en número de unidades de vivienda entregadas.

2019

Más de **160.000 viviendas** entregadas en Colombia.

Actualmente realizamos dos actividades principales, la primera dedicada al negocio inmobiliario y la segunda al negocio de turismo. Bajo la marca **Constructora Bolívar**, nos encargamos de ofrecer soluciones de vivienda para familias colombianas. En la división turística, ofrecemos tiempo compartido y servicios hoteleros en **Zuana Beach Resort**, ubicado en Santa Marta, y operamos el proyecto de Fractional, **La Gran Reserva de Anapoima**, desarrollado por nosotros. (GRI 102-2)

Constructora Bolívar ha liderado la construcción de proyectos urbanísticos para todos los estratos socioeconómicos y actualmente cuenta con toda la capacidad para realizar directamente las **labores de diseño, gerencia de construcción, promoción y ventas.**

Nuestros proyectos contemplan la vivienda en un sentido más ambicioso al del objeto mismo de ésta. Su funcionalidad debe complementarse con la disposición de áreas particulares y espacios comunes que contribuyan, con su buen diseño, al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros clientes.

| Nuestra Cultura Organizacional (GRI 102-16)

Nos alineamos con los principios y valores de nuestro grupo empresarial, cuyo propósito superior es **“enriquecer la vida con integridad”**.



| Nuestra Cultura Organizacional (GRI 102-16)

Tenemos como centro el ser humano, y a partir de este eje ponemos en práctica nuestro propósito superior, la misión y los principios y valores.





| Nuestro Modelo de Gestión (GRI 102-16)



La sostenibilidad para nuestra empresa surge a partir del entendimiento que nuestro negocio debe ser económicamente atractivo y ambiental y socialmente responsable. Reconocemos el desarrollo de la libre competencia bajo la supervisión del estado y trabajamos por el fortalecimiento de la democracia.

De esta forma, protegemos y ayudamos a construir el patrimonio de nuestros clientes con productos, procesos y servicios que brindan experiencias positivas para generar vínculos emocionales de largo plazo.



| MISIÓN

Generar valor económico, social y ambiental en forma sostenible para beneficio de la comunidad y de nuestros accionistas, colaboradores y clientes. Para lograrlo, contamos con un equipo humano que se caracteriza por sus destrezas en: Conocimiento de Nuestro Negocio y de Nuestros Clientes, Manejo del Riesgo, Relaciones Emocionales, Investigación, Innovación, Tecnología y Sinergia Empresarial.



| VISIÓN

Ser una compañía con presencia nacional orientada al cliente, que ofrece productos de calidad y que protegen el medio ambiente; participando activamente en el mercado de vivienda y siendo líder en vivienda de interés social, dando un importante apoyo a nuestros compradores para generar comunidades sostenibles. Teniendo además presencia importante en el mercado de desarrollos turísticos, segunda vivienda, de comercio y oficinas.



| JUNTA DIRECTIVA (GRI 102-18)

La Junta Directiva de cada una de las sociedades parte de Constructora Bolívar S.A. está conformada por tres miembros principales y tres suplentes.

Las actuaciones del Gobierno Corporativo se enmarcan en nuestro propósito superior, principios y valores, velando por seguir un modelo ético y responsable en la toma de decisiones y por brindar servicios y productos de calidad a nuestros clientes.

SOCIEDAD | **CONSTRUCTORA BOLÍVAR BOGOTÁ S.A**

MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA
PRINCIPAL
Miguel Cortés Kotal
Roberto Holguín Fety
Javier Suárez Esparragoza
SUPLENTE
Mauricio Afanador Garcés
Jimena Isabel Rovira Iguarán
Jorge Rojas Dumit

REPRESENTANTE LEGAL
PRINCIPAL
Carlos Arango Uribe
SUPLENTES GENERALES
Ana Cristina Pardo Ochoa
Carlos Alfonso Sierra Galindo
Juan Luis Londoño Osorio
SUPLENTES ESPECIALES
Jimena Isabel Rovira Iguarán
Natalia Prasca Vengoechea
Beatriz García Anaya
Patricia Aguirre Santa

SOCIEDAD | **C.B. BOLÍVAR INMOBILIARIA S.A.**

MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA
PRINCIPAL
Juan Luis Londoño Osorio
Jimena Isabel Rovira Iguarán
Hernando Alberto Muñoz Rojas
SUPLENTE
Mauricio Afanador Garcés
Jorge Arturo Sánchez Cifuentes
Edgar Augusto García Ospina

REPRESENTANTE LEGAL
PRINCIPAL
Ana Cristina Pardo Ochoa
SUPLENTE DEL GERENTE
Carlos Arango Uribe
Carlos Alfonso Sierra Galindo

SOCIEDAD | **C.B. HOTELES Y RESORTS S.A.**

MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA
PRINCIPAL
Carlos Alfonso Sierra Galindo
Juan Luis Londoño Osorio
Ana Cristina Pardo Ochoa
SUPLENTE
Hernando Alberto Muñoz Rojas
Diego Javier Ospina Garzón
Juan Manuel Rubio Junguito

REPRESENTANTE LEGAL
PRINCIPAL
Daniel Augusto Cabrales Méndez
SUPLENTE DEL GERENTE
Silvia Victoria Escobar Hoyos
Carlos Sierra Galindo

SOCIEDAD | **CONSTRUCTORA BOLÍVAR CALI S.A.**

MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA
PRINCIPAL
Mauricio Afanador Garcés
Faustino Silva Bastidas
Ana Cristina Pardo Ochoa
SUPLENTE
Juan Manuel Rubio Junguito
Carlos Sierra Galindo
Jimena Isabel Rovira Iguarán

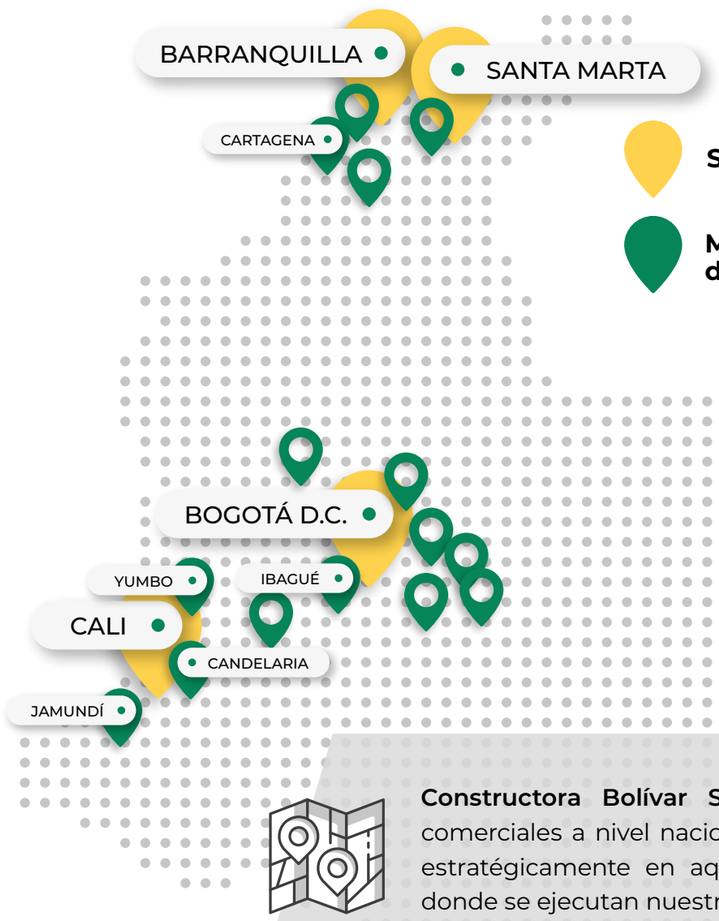
REPRESENTANTE LEGAL
PRINCIPAL
Mauricio Afanador Garcés
SUPLENTE DEL GERENTE
María Mercedes Llanos González
Ana Cristina Pardo Ochoa
REPRESENTANTE LEGAL JUDICIAL
Luz Jenney Vásquez Cortés
Eliana Hernández Arango (Suplente)

Adicionalmente, dentro de nuestro gobierno corporativo, desarrollamos comités estratégicos que realizan la evaluación de nuestra gestión con el fin de obtener los objetivos establecidos por la compañía. En primer lugar, el Comité de Presidencia es liderado por el presidente de la compañía y en el participan todos los gerentes a cargo de las distintas áreas de la empresa. A partir de este, se han establecido diferentes comités técnicos, los cuales están encargados de ejecutar los lineamientos definidos desde el equipo gerencial. (GRI 103-3).



NUESTRA OPERACIÓN

En 2018 y 2019 la operación de Constructora Bolívar S.A. se desarrolló en Colombia con una fuerte presencia en Bogotá D.C., Cali, Barranquilla y en algunos de sus municipios aledaños. (GRI 102-3, GRI 102-4 y GRI 102-6)



Constructora Bolívar S.A. cuenta con 42 oficinas comerciales a nivel nacional, las cuales están ubicadas estratégicamente en aquellas ciudades y municipios donde se ejecutan nuestros proyectos.

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

#1
EN VENTAS EN COLOMBIA.

1.4 BILLONES
DE PESOS VENDIDOS EN 2018.

2.2 BILLONES
DE PESOS VENDIDOS EN 2019.

#1
EN UNIDADES ENTREGADAS EN COLOMBIA.

28.170
VIVIENDAS ENTREGADAS EN TOTAL EN 2018 Y 2019.

#1
EN MEDICIÓN DEL NPS (ÍNDICE DE RECOMENDACIÓN NETA) DEL SECTOR CON 68 PUNTOS.

AUMENTO DE 16 PUNTOS FRENTE A RESULTADOS DE 2018.

32.376
PERSONAS BENEFICIADAS EN 2018 Y 2019

A TRAVÉS DEL PROGRAMA **ENCONJUNTO.**

EN 2019:
PRIMERA EMPRESA
EN VENDER MÁS DE
1 BILLÓN DE PESOS

EN VIVIENDAS EN UNA MISMA CIUDAD, EN ESTE CASO, CALI.



2018

Premio Regional y Nacional de Responsabilidad Social en la categoría **“Mejor Programa de Manejo con la Comunidad”** por el Programa ENCONJUNTO.

2018

Reconocimiento de la **Fundación ANDI, ACDI/VOCA, USAID y Portafolio** como una de las **“20 Empresas más Inspiradoras del Año”** por el Programa ENCONJUNTO.

2018

CAMACOL e IFC: Primera pre certificación **Edificios EDGE** por el proyecto 127 Living en Bogotá.

2019

Premio latinoamericano **RedEAmérica** en la categoría **“Negocios y Comunidades Sostenibles”** por el Programa ENCONJUNTO.

2019

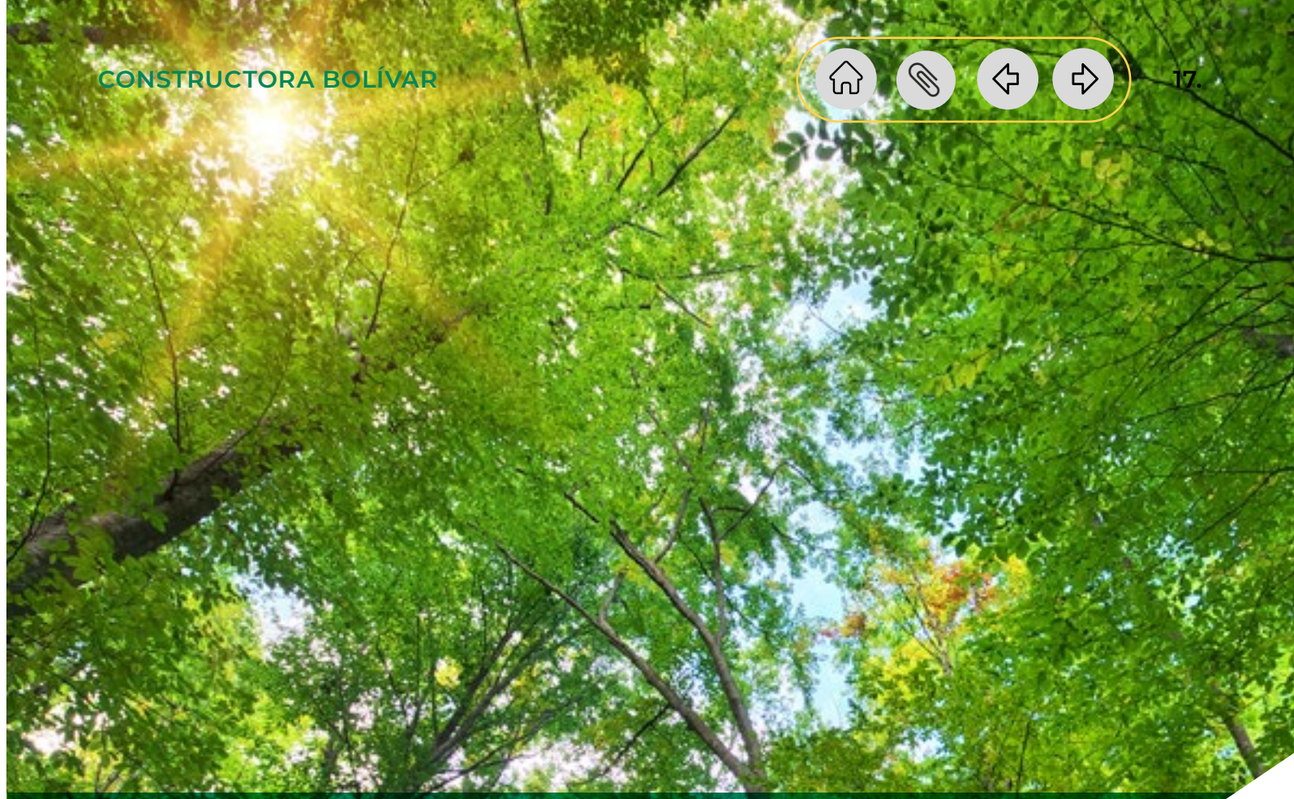
INNPULSA Colombia: Ganadores de la convocatoria de la cooperación alemana en **“Eficiencia Energética en el Sector de la Construcción”**.

2019

Fundación Europea para la Educación Ambiental - FEE: Certificación **Playa Bandera Azul** en la playa en concesión del Hotel Zuana.

2019

“Reconocimiento Retos Empresariales: Clúster de Construcción".



2 Sobre ESTE INFORME

CONSTRUCTORA BOLÍVAR

2.1 | SOBRE SU CONSTRUCCIÓN 18.

2.2 | NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS 19.

2.3 | ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 21.

2.4 | ODS PRIORIZADOS PARA NUESTRA GESTIÓN 24.

SOBRE SU CONSTRUCCIÓN

Presentamos en este informe los datos sobre la gestión de las empresas Constructora Bolívar Bogotá S.A. y C.B. Bolívar Inmobiliaria S.A. con domicilio en Bogotá, Constructora Bolívar Cali S.A. con domicilio en Cali y C.B. Hoteles y Resorts S.A. con domicilio en la ciudad de Santa Marta; sociedades 100% privadas, a las cuales en adelante se hará referencia como Constructora Bolívar S.A. (GRI 102-3 y GRI 102-5). El período reportado en este informe está comprendido entre el 1 de enero de 2018 y el 31 de diciembre de 2019. (GRI 102-50)

Así mismo, cabe aclarar que Constructora Bolívar Bogotá S.A. reporta las operaciones realizadas en Bogotá D.C, Soacha, Madrid, Chía, Cajicá, Funza, Mosquera, Ibagué, Ricaurte, Barranquilla, Soledad, Cartagena y Santa Marta. Mientras que Constructora Bolívar Cali S.A. reporta las operaciones realizadas en Cali, Yumbo, Candelaria, Jamundí y Armenia.

Este es el 8° ejercicio de revisión y reporte frente a la sostenibilidad de nuestra gestión. Iniciamos este proceso en el año 2010 para dar a conocer el desempeño económico, social y ambiental de nuestra empresa y utilizamos la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), en su versión estándar y presentación esencial. (GRI 102-54).

El informe es elaborado por la Gerencia de Creación de Capital Social de Constructora Bolívar, con el apoyo de todas las áreas core del negocio y administrativas de la compañía y fue verificado por la empresa Deloitte Asesores y Consultores Ltda., de acuerdo a la norma ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information), con el propósito de presentar de una forma transparente y clara, la gestión y los logros obtenidos. (GRI 102-56)

En Constructora Bolívar estamos siempre dispuestos a resolver cualquier pregunta o inquietud acerca de este informe, para lo cual podrán contactarnos al correo electrónico (GRI 102-53):

cbolivar@constructorabolivar.com



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-42 y GRI 102-43)

Definimos nuestros grupos de interés de acuerdo a su relación con la compañía, la influencia que ejercen en nuestras actividades y a los impactos de nuestra actividad. Para el desarrollo de este informe, tuvimos en cuenta a nuestros grupos de interés, a través de las inquietudes y temas resaltados por medio de los diferentes canales de comunicación establecidos por la compañía.

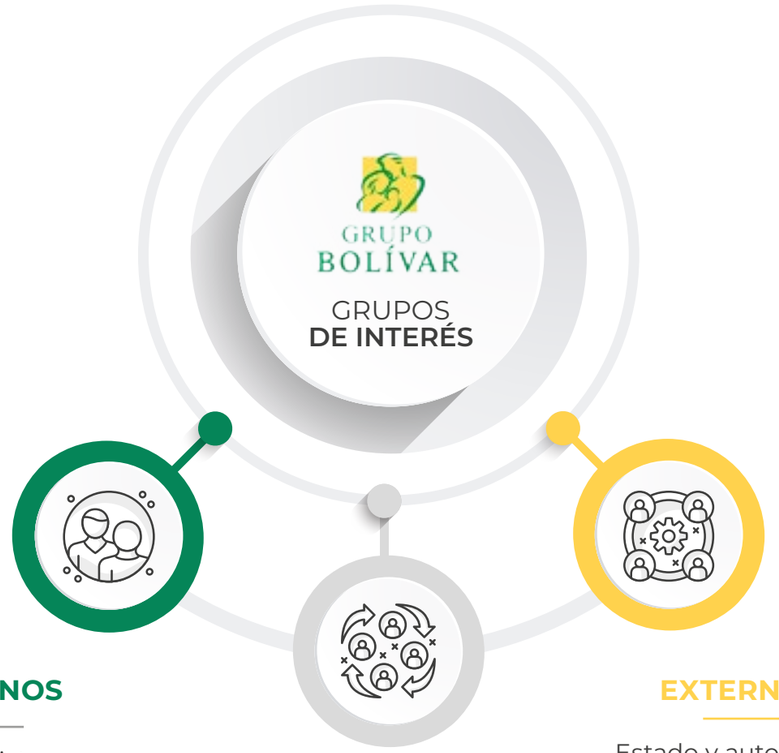
Nuestros medios de comunicación oficiales son la página web de Constructora Bolívar y sus redes sociales, así mismo estamos en constante contacto con las comunidades y clientes a través de nuestro programa de creación de capital social ENCONJUNTO. Finalmente, tenemos a disposición de todos nuestros grupos de interés, la Línea Familiar para presentar sus comentarios, peticiones y reclamos.

En 2018 se atendieron 20.944 comunicaciones de este tipo y en 2019, un total de 20.691. Así mismo, para nuestros grupos de interés internos y vinculados, realizamos reuniones mensuales de junta directiva, la Asamblea Anual de Accionistas y contamos con canales de comunicación permanentes de doble vía con nuestros colaboradores. Finalmente, la Línea de Transparencia está disponible para que cualquier persona pueda reportar quejas y denuncias.





(GRI 102-40)



INTERNOS

Accionistas
Inversionistas
Junta directiva
Empleados

VINCULADOS

Consumidores
Proveedores y contratistas
Aliados

EXTERNOS

Estado y autoridades
Gremios y asociaciones
Comunidad
Medio ambiente





ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(GRI 102-46)

Los asuntos relevantes y materiales para la compañía y sus grupos de interés, gente, cliente, calidad y utilidad, fueron definidos hace algunos años y han permeado la estrategia de crecimiento y la operación en general de la empresa. Estos siguen el enfoque establecido por el Grupo Bolívar en su modelo de gestión.

1 IDENTIFICACIÓN DE LOS ASUNTOS MATERIALES

- Revisión de asuntos gestionados durante el año por cada una de las divisiones de la empresa (inmobiliaria y turismo).
- Análisis de las estrategias internas.

2 PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

- Sesiones de valoración del impacto de los asuntos estratégicos gestionados.
- Definición de la importancia de cada una de las estrategias frente a los grupos de interés.

3 VALIDACIÓN

- Revisión de las estrategias, por parte de las gerencias.

4 GESTIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

- Socialización de los procesos, las acciones ejecutadas, participantes, impactos y retroalimentación de la gestión.

5 REVISIÓN Y APRENDIZAJE

- Revisión y gestión del conocimiento para mejorar la ejecución de las estrategias.
- Identificación de nuevos asuntos estratégicos a implementar en futuras prácticas.

(GRI 102-47)

Relevancia asunto material para operación sector inmobiliario

ALTA

- Manejo de bases de datos de los clientes y proveedores.
- Atracción y retención del talento humano.
- Medición del clima laboral.
- Bienestar social.
- Formación para nuestros funcionarios.
- Salud y seguridad de nuestros empleados.
- Comunicación de marketing responsable.

- Satisfacción del cliente.
- Calidad del producto.
- Valor generado y valor distribuido.
- Crecimiento económico de la organización.
- Cumplimiento de la ley.
- Mecanismos para conocer las inquietudes de nuestros grupos de interés.

MEDIA

- Evaluación de desempeño.
- Gestión del consumo de energía.
- Gestión del consumo de agua.
- Gestión de residuos y reciclaje.

- Espacios públicos generados y compensaciones ambientales.
- Inversión en programas para la comunidad.

BAJO

BAJO | **MEDIA** | **ALTA**

Gestión / Relevancia del asunto material para grupos de interés













(GRI 102-47)

Relevancia asunto material para operación sector turismo

ALTA

- Atracción y retención del talento humano.
- Medición del clima laboral.
- Bienestar social.
- Formación para nuestros funcionarios.
- Salud y seguridad de nuestros empleados.
- Comunicación de marketing responsable.
- Manejo de bases de datos de los clientes y proveedores.

- Satisfacción del cliente.
- Valor generado y valor distribuido.
- Cumplimiento de la ley.

MEDIA

- Evaluación de desempeño.
- Gestión del consumo de energía.
- Gestión del consumo de agua.
- Gestión de residuos y reciclaje.

BAJO

BAJO | **MEDIA** | **ALTA**

Gestión / Relevancia del asunto material para grupos de interés

ODS PRIORIZADOS PARA NUESTRA GESTIÓN

(GRI 102-12)

Constructora Bolívar S.A., consciente y comprometida con el importante rol del sector privado frente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y alineada con los objetivos país, ha enfocado su aporte en 2018 y 2019 en seis de estos.





Captación y manejo de aguas residuales en las obras.



Promovemos la reducción del consumo de energía en nuestros proyectos:

+ **127 Living** en Bogotá es el primer proyecto de vivienda de interés social de renovación con **pre certificación EDGE** en Colombia.

+ **Nordika** es nuestro primer proyecto con **certificado EDGE en diseño** en Cali.



Desarrollamos proyectos integrales que buscan mejorar la calidad de vida del trabajador de la construcción, tanto para nuestros empleados directos como para nuestros contratistas y sus familias.

¿Cómo lo hacemos? Facilitando el acceso a la compra de vivienda nueva, capacitando en educación financiera, apoyando la remodelación de las viviendas propias, facilitando el acceso a la oferta institucional y a subsidios, promoviendo la escolarización y capacitaciones para especializar la profesión y la seguridad alimentaria de los trabajadores.



Nos enfocamos en la construcción de proyectos que favorezcan el uso de transporte masivo, que cuenten con un diseño arquitectónico y urbanístico que facilite y promueva el emprendimiento y la innovación.

Desde **2018** contamos con nuestra aceleradora de proyectos de innovación interna, **MOVENTO**, a través de la cual se han promovido y desarrollado más de **200 proyectos** para mejorar nuestros procesos con **innovaciones disruptivas e incrementales**.



ENCONJUNTO:

Desde hace 20 años, contamos con nuestro programa social, el cual busca mejorar la vida en comunidad al interior y en los alrededores de los conjuntos residenciales que construye la compañía.

Desarrollamos proyectos sociales a la medida de las necesidades de nuestras comunidades en los siguientes temas:

+ **Ambientales** (educación y cultura ambiental para niños, niñas y jóvenes).

+ **Administrativos y financieros** (asesoría y capacitación sobre cómo administrar los conjuntos residenciales).

+ **Seguridad y convivencia** (actividades para mejorar el entorno y contribuir al mejor uso del tiempo libre en niños, niñas y jóvenes).

En 2018 y 2019 contamos con más de 37.600 participantes entre residentes y vecinos de nuestros conjuntos residenciales.

Cultivarte:

En alianza con la Fundación Bolívar Davivienda, Constructora Bolívar, apoya la creación de espacios de bienestar para las comunidades de sus conjuntos residenciales que cuentan con las siguientes salas: Taller de Aproximación a las Ciencias, Ludoteca, Sala Virtual, Sala de Lectura, Sala Audiovisual y Sala de Expresión, en los cuales ya contamos con más de 1.500 niños inscritos.



Promovemos la economía circular en:

- **Las comunidades que viven en los conjuntos residenciales** construidos por la compañía a través de capacitaciones en manejo adecuado de residuos sólidos. En **2018 y 2019 llegamos a más de 2.500 personas en 12 municipios del país**.
- **En nuestros procesos de producción**: A través del proyecto C!clos, realizamos procesos de innovación para generar nuevos productos y materia prima, a partir de los residuos de nuestras obras. Gracias a esto **hemos dejado de enviar 450 volquetas con residuos a botaderos** en 2019, equivalentes a **10.125 toneladas**.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

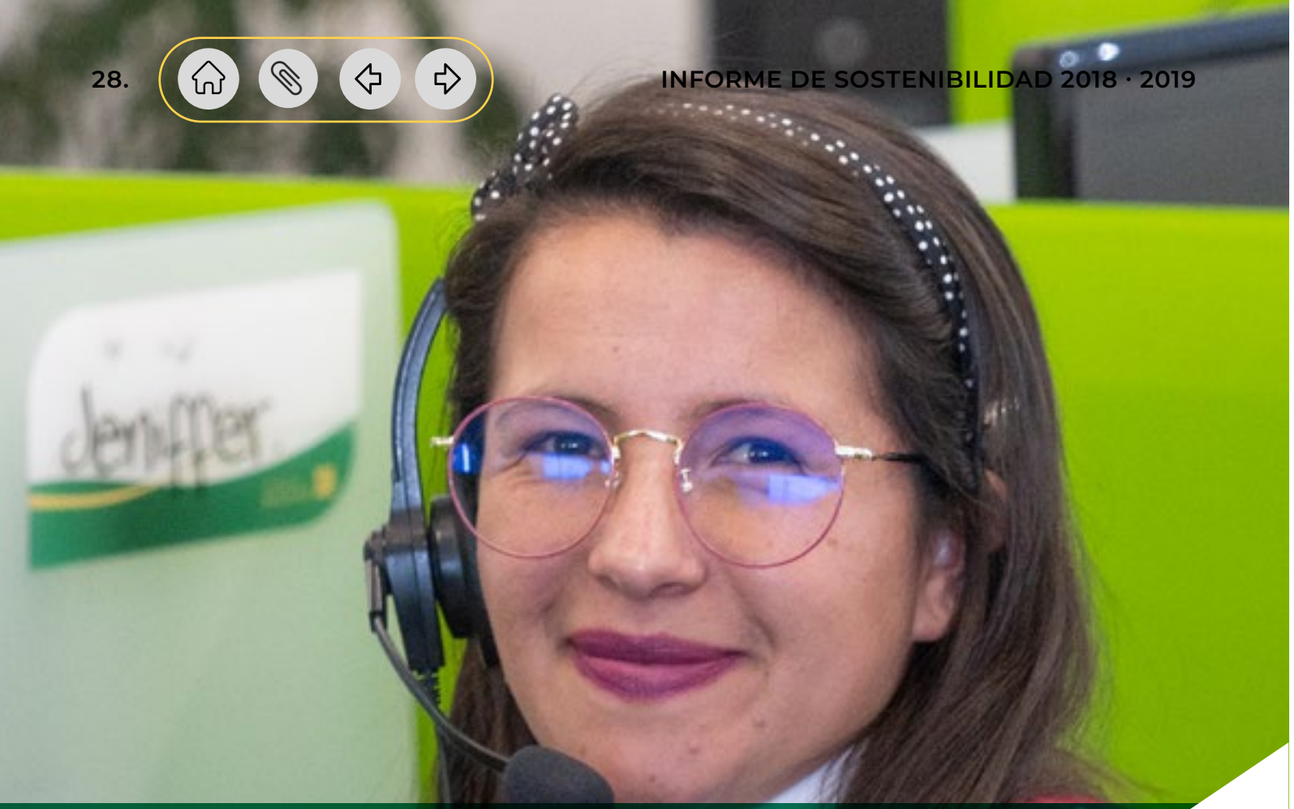
Otras iniciativas (GRI 102-12)

La operación de nuestra compañía también está alineada a las siguientes iniciativas externas, nacionales e internacionales:

- UN Global Compact
- Business Call to Action
- Leed
- Edge
- Galería Inmobiliaria
- Coordenada Urbana

Así mismo, la compañía está afiliada a las siguientes asociaciones (GRI 102-13):

- CAMACOL Cámara colombiana de la construcción
- Cluster de la construcción, de la Cámara de comercio de Bogotá
- Alianza para la renovación Urbana de Cali ARUC
- Programa Progresa Fenicia UNIANDES



3 Nuestro compromiso DE SERVICIO

CONSTRUCTORA BOLÍVAR

3.1 | **DIVISIÓN INMOBILIARIA** 30.

3.2 | **DIVISIÓN TURISMO** 32.

(GRI 103-1)

EN EL **MODELO DE GESTIÓN DEL GRUPO BOLÍVAR**, LOS CLIENTES SON LA RAZÓN DE SER DE NUESTRO NEGOCIO, POR LO CUAL DECLARAMOS TRES ATRIBUTOS PARA BRINDAR EL MEJOR SERVICIO A QUIENES NOS ESCOGEN PARA HACER REALIDAD SU SUEÑO DE TENER VIVIENDA PROPIA, ESTOS SON:

AMIGABLE

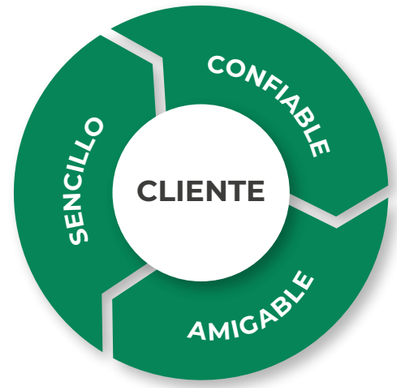
Enriquecemos la Vida porque nuestros clientes viven experiencias amables y cercanas.

CONFIABLE

Enriquecemos la Vida porque honramos los compromisos que adquirimos con nuestros clientes con oportunidad y seguridad.

SENCILLO

Enriquecemos la Vida porque nuestros clientes viven experiencias ágiles y fáciles.



De esta forma, nos aseguramos de generar relaciones positivas y de largo plazo con nuestros clientes, por lo cual constantemente realizamos estudios para conocer sus opiniones y medir la calidad de nuestro servicio.

Un primer resultado de este enfoque es que, gracias al correcto manejo y al cuidado de la información de nuestros clientes y proveedores, **en 2018 y 2019 no recibimos ninguna reclamación fundamentada con respecto a la privacidad o fuga de datos tanto en nuestra división inmobiliaria como en la de turismo.** (GRI 418-1)



DIVISIÓN INMOBILIARIA

En primer lugar, realizamos estudios de satisfacción que nos permiten conocer la percepción de los clientes frente a nuestros procesos, servicios y atención en general, para así determinar fortalezas o falencias frente a los mismos.

Por otro lado, hacemos mediciones de vínculo emocional, las cuales nos permiten conocer de forma cualitativa, qué emociones generamos en nuestros compradores. Así promovemos procesos de mejora continua para afianzar las emociones positivas y realizar los ajustes a los que haya lugar para aumentar la conexión con la marca Constructora Bolívar.

Gracias a los resultados obtenidos en estas mediciones, logramos identificar el grado de cumplimiento de los atributos de servicio (sencillo, confiable y amigable) en cada uno de los momentos de interacción con los clientes.

En 2018 medimos nuestros atributos de servicio en los siguientes tres momentos: peticiones y solicitudes, administración provisional y entregas de las viviendas. En 2019 aumentamos esta medición a seis momentos, adicionando a los anteriores las garantías, el proceso de trámites y de ventas.

Posteriormente, los resultados son socializados con los líderes de los procesos evaluados para plantear mejoras, estableciendo planes de trabajo a corto y mediano plazo que nos permitan responder a las expectativas de nuestros clientes.

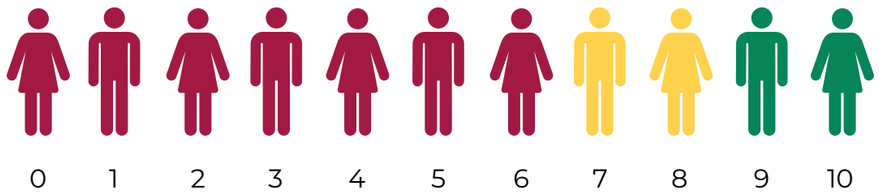
Índice de Satisfacción Constructora Bolívar*

(Propio: Resultados de encuestas midiendo la satisfacción del cliente)

	2018	2019
CALI	No se realizó medición	89,9
BOGOTÁ	3,8	3,71

*En Bogotá y Cali se utilizan escalas diferentes para esta medición, en la primera la escala es de 1 a 5, mientras que en la segunda la escala es de 1 a 100.

Desde 2018, se ha realizado una medición adicional con la metodología NPS (Índice de recomendación neta), la cual permite conocer el nivel de lealtad de los clientes con la marca. Esta es realizada por una empresa externa que, bajo la coordinación de CAMACOL - Cámara Colombiana de la Construcción, reúne a las 10 empresas más importantes del sector en esta medición, la cual inicia con la pregunta ¿Qué tan probable es que recomiendes esta empresa a tus amigos o familiares? a lo cual los clientes contestan a través de una escala de 1 a 10 y se clasifican de la siguiente forma:



0 A 6 | DETRACTORES DE LA MARCA

7 A 8 | CLIENTES PASIVOS O INDIFERENTES

9 A 10 | PROMOTORES, HABLAN BIEN DE LA MARCA Y LA RECOMIENDAN



EL RESULTADO DE LA MEDICIÓN DEL NPS, EN EL SECTOR DE CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA EN COLOMBIA, MUESTRA QUE: EN 2019, CONSTRUCTORA BOLÍVAR OBTUVO LA MEJOR CALIFICACIÓN CON UN TOTAL DE 68 PUNTOS, 16 MÁS DE LOS OBTENIDOS EN 2018.

DIVISIÓN TURISMO

En nuestra división turismo, específicamente en el Hotel Zuana Beach Resort, realizamos mediciones periódicas para conocer la satisfacción de los clientes que visitan el hotel, en estas también aplicamos la metodología NPS.

El 2018 fue un año de cambios positivos dentro de nuestros procesos de servicio al cliente. A partir del mes de mayo, se implementó, a través de una herramienta online, el envío masivo de encuestas de satisfacción a los clientes, una vez realizan su *check out* del hotel, ampliando así la base de personas encuestadas.

De esta manera, se empezó a consolidar una base de datos más sólida, con una cobertura que supera el 90%. En 2019 se continuó con la aplicación de esta metodología, adicionalmente se fortaleció la estructura de planes de mejora y se realizaron ajustes a los canales de comunicación con los líderes internos de los procesos.



\+

SE FORTALECIÓ LA ESTRUCTURA Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE MEJORA Y LOS CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS LÍDERES A CARGO.

| Resultados de la medición

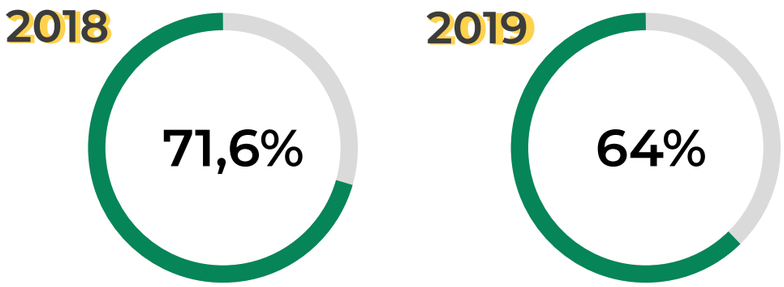
En el hotel Zuana, la medición de satisfacción del cliente se enfoca en evaluar la experiencia en momentos y espacios clave de su estadía en el hotel, como por ejemplo el proceso de reservas, la amabilidad del personal, su experiencia con el *check in* y *check out*, el servicio de botones, la limpieza y mantenimiento de las áreas comunes, las actividades de recreación y entretenimiento, así como el servicio de wi-fi.



Los resultados de esta medición muestran un índice de satisfacción positivo con un promedio de 68%, para 2018 y 2019. Las mejores calificaciones dadas por los huéspedes se centran en aspectos como la amabilidad del personal, con un 76%, seguido por la percepción del proceso de reserva, con un 69%.

Medición satisfacción del cliente – Zuana Beach Resort

(Propio: Resultados de encuestas midiendo la satisfacción del cliente)



*En Zuana se usa una escala porcentual de 1 a 100.

El 2019 cerró con un 64% de satisfacción, un 7% por debajo de los resultados del año anterior, para lo cual es importante destacar que el crecimiento de la tasa de cobertura de la medición aumentó en un 3,6%, ampliando así la muestra y generando un ajuste en los resultados. No obstante, se implementaron procesos de cambio en algunos temas identificados con oportunidades de mejora.



4 Sostenibilidad ECONÓMICA

CONSTRUCTORA BOLÍVAR

4.1 | PROYECTOS DESTACADOS 35.

4.2 | CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN 42.

4.3 | CALIDAD DE NUESTROS PROYECTOS 43.

4.4 | BIM - MODELADO DE INFORMACIÓN DE CONSTRUCCIÓN 45.

4.5 | VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO 47.

4.6 | I+D 49.

(GRI 103-1)

Para **Constructora Bolívar** la sostenibilidad del negocio es un pilar que permea todas nuestras acciones y decisiones. Por esta razón, estamos comprometidos en generar valor e impactos positivos para nuestros grupos de interés, basados en una cultura de servicio que promueve la sencillez de nuestros procesos, la generación de relaciones amigables con nuestros clientes y la confianza en nuestra marca.

En los años revisados en este informe, **Constructora Bolívar S.A no recibió multas o sanciones de ningún tipo por incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito social y económico ni tampoco por casos relacionados con comunicaciones de marketing** (GRI 419 - 1 y GRI 417 - 3).

PROYECTOS DESTACADOS

En 2018 y 2019 la compañía desarrolló proyectos innovadores, pensados en las necesidades del mercado y de nuestros clientes, los cuales a su vez generaron beneficios para las ciudades y municipios en los cuales se ejecutaron.

En total, **Constructora Bolívar S.A.** construyó **1.380.222,9 m² de espacio público,** relacionados con sus proyectos de vivienda en todo el país. Estos fueron entregados como zonas verdes, vías y áreas para equipamientos futuros, entre otros.

| ESPACIO PÚBLICO GENERADO

	2018	2019
Constructora Bolívar Cali	416.098,1 m²	301.340,5 m²
Constructora Bolívar Bogotá	285.330,9 m²	377.453,4 m²

(Propio: total de m² de espacio público generados con licencia de urbanismo)

A continuación, relacionamos algunos proyectos que marcaron hitos en nuestra operación:

127LIVING
BOGOTÁ

Nuestro proyecto **127Living** nació como una propuesta de apartamentos creados para el estilo de vida experiencial y diferente que buscan los jóvenes y profesionales en la ciudad de Bogotá. Su diseño fuera de lo común crea espacios para cumplir con las exigencias de la vida de hoy.

Sus ventas iniciaron en el mes de agosto de 2018 y se convirtió en un éxito rotundo logrando la comercialización de todo el proyecto en un plazo de 3 meses, con un aporte al resultado de ventas del año de un poco más de $140.000 millones de pesos.

Adicionalmente, **127Living** es un proyecto con enfoque sostenible ya que actualmente cuenta con una **pre-certificación Edge**, otorgada por la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Banco Mundial, que nos permite ejercer y promover la construcción de edificios ecológicos de forma más rápida, fácil y asequible.

2018





ARBOLEDA DEL CAMPESTRE
IBAGUÉ

En diciembre de 2018, lanzamos un proyecto de vivienda de interés prioritario (VIP) en nuestro **macroproyecto Arboleda del Campestre,** en la ciudad de Ibagué. El proyecto presentó un muy buen comportamiento de ventas, logrando asignar 355 viviendas en 1 mes, con un valor de más de $23.000 millones.

2018





MANZANARES
CALI

En el 2018 salió a ventas el proyecto de casas **Manzanares**, ubicado en el **Plan Parcial de Ciudad del Valle,** a 10 minutos de Cali. El proceso de ventas se ha realizado por sectores y actualmente se continúa vendiendo de esta forma, dado su éxito comercial. El urbanismo realizado en **Ciudad del Valle** hace que las personas se motiven a comprar estas viviendas, ya que cuentan con amplias zonas verdes, dotaciones para la comunidad que facilitan a sus habitantes espacios para el deporte, la recreación y la cultura.

2018





176 PARK Y PRADO PARK
BOGOTÁ

En marzo de 2019 lanzamos dos proyectos de vivienda de interés social (VIS) en el norte de Bogotá, **176 Park y Prado Park**, logrando un éxito rotundo en ventas con más de 1.200 unidades vendidas en el año por un valor de más de $179.000 millones de pesos.

2019





TÓRTOLA Y MIRLA ALAMEDA DEL RÍO
BARRANQUILLA

En la ciudad de Barranquilla, además de lanzar dos proyectos de interés prioritario (VIP) en **Alameda del Río** (Tórtola y Mirla) con ventas totales en tres meses, todos los proyectos de interés social de la ciudad presentaron un comportamiento extraordinario, logrando un crecimiento muy importante frente a 2018. De esta forma, pasamos de unas ventas totales, en Barranquilla, de $113.521 millones de pesos en 2018 a $378.222 millones en 2019.

2019





CANTABRIA
CALI

Otro proyecto destacado en ventas en 2019, el cual fue vendido en su totalidad en dos meses, fue **Cantabria**. Factores como el área, la ubicación, el precio y la posibilidad de acceder a subsidio de vivienda, lo presentan como un proyecto atractivo para el cliente.

2019





CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN

Constructora Bolívar S.A. es una empresa enfocada en asegurar su sostenibilidad económica y rentabilidad en el mediano y largo plazo, con el objetivo de fortalecer los lazos de confianza con nuestros clientes, trabajadores y demás grupos de interés.

En 2018 y 2019, la empresa mantuvo su posición como la principal constructora del país, en términos de viviendas entregadas y vendidas, evidenciando así los resultados de nuestro enfoque en el cliente para diseñar proyectos hechos a la medida de sus necesidades.

#1
EN VENTAS EN COLOMBIA.

1.4 BILLONES
DE PESOS VENDIDOS EN 2018.

2.2 BILLONES
DE PESOS VENDIDOS EN 2019.

En 2019, logramos ventas históricas para nuestra empresa y para el sector, logrando un total de $2,2 billones de pesos. Este es el resultado de la implementación de una estrategia pensada en lograr la sostenibilidad y competitividad de nuestros proyectos. Para esto analizamos el comportamiento del mercado y decidimos enfocarnos en el desarrollo de vivienda de interés social (VIS) en todas las ciudades donde tiene presencia la compañía, sin dejar de lado la construcción de otros tipos de vivienda, en menor escala.

Así mismo, la operación en la ciudad de Cali tuvo un gran impacto en este resultado ya que **Constructora Bolívar obtuvo un logro sin precedente en el país para una empresa del sector, al vender en una misma ciudad más de 1 billón de pesos.**







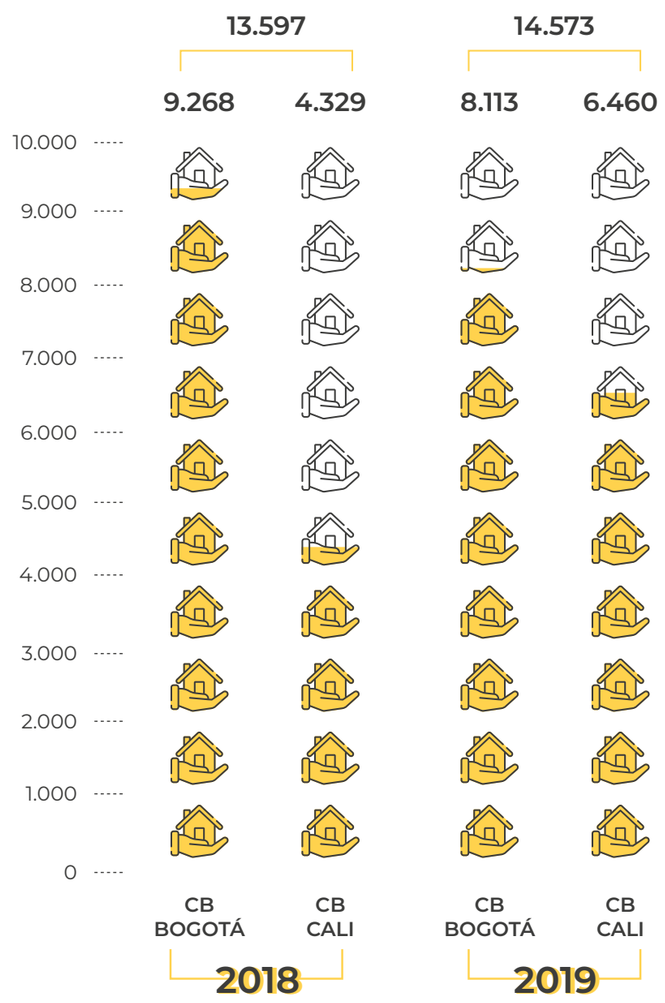
CALIDAD DE NUESTROS PROYECTOS

(GRI 103-1)

Constructora Bolívar S.A. vela por la alta calidad de sus proyectos de vivienda, entendiendo que esta es una de las inversiones más importantes en la vida de nuestros clientes. Por esto, nos enfocamos en realizar frecuentes mediciones para ofrecer siempre los mejores productos. Así mismo, desarrollamos procedimientos que apoyan a nuestros equipos de obra para asegurar la alta calidad de su trabajo, generando una mejora continua, todo enfocado en cumplir los más altos estándares.



Durante los años 2018 y 2019 la empresa entregó un total de 28.170 viviendas, de la siguiente forma (GRI 102-7):



A partir de estas entregas, calculamos el porcentaje de solicitudes de primeras garantías para conocer aquellas viviendas que han requerido una intervención de nuestra parte.

BIM - MODELADO DE INFORMACIÓN DE CONSTRUCCIÓN

Hoy, en Constructora Bolívar, la metodología BIM se ha convertido en uno de los principales pilares de la innovación y la transformación de la compañía. Esta es reconocida como motor de la industria 4.0, gracias a la adopción de nuevas tecnologías como la construcción industrializada, colaboración en tiempo real en nube, Big Data, Internet de las Cosas, visualización en realidad virtual y aumentada, entre otras.

La compañía norteamericana Autodesk ha reconocido el trabajo realizado en nuestra empresa y lo resalta frente a nuestros pares de la región en cuanto a cantidad y calidad. Por tal motivo, Constructora Bolívar se encuentra postulada para acceder a un nuevo modelo de licenciamiento por consumo al cual tienen acceso únicamente las grandes compañías a nivel mundial, gracias a la madurez que hemos alcanzado en digitalización. Esto nos dará más herramientas para llevar nuestros procesos de transformación a una escala mayor.

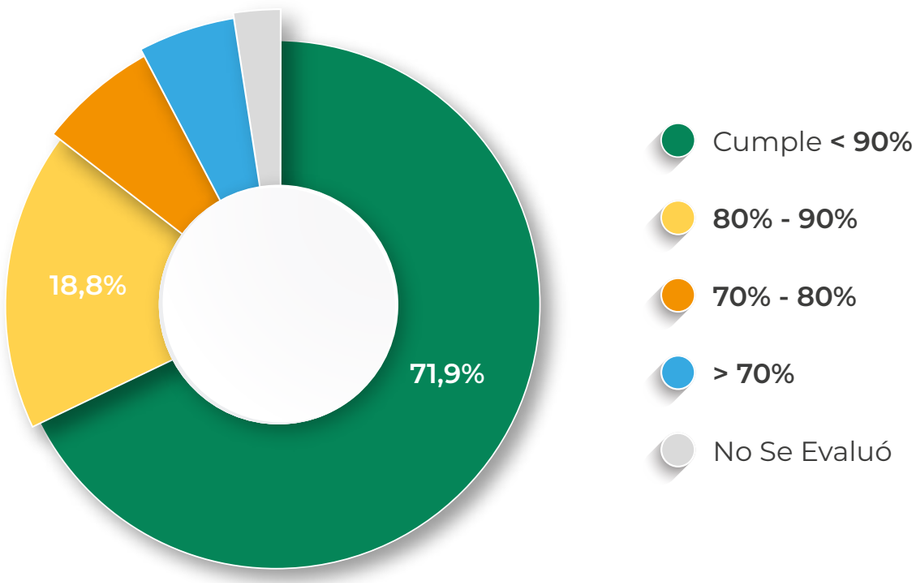
En la actualidad nuestros procesos de diseño presentan grandes transformaciones ya que elementos como la gestión de la información a través de herramientas digitales, el uso de analítica de datos para la medición de los procesos de comunicación y trazabilidad de la información, han permitido una mejora significativa en la calidad de los entregables de diseño, impactando positivamente la calidad de nuestros diseños y de nuestros productos.



Algunos resultados obtenidos, gracias a la implementación de la metodología BIM en la compañía son:

- **100% de los proyectos son trabajados con modelos BIM**
- **Más de 3500 modelos BIM generados**
- **119 proyectos en plataforma en nube BIM 360**
- **28 proyectos en BIM Design (Colaborativo)**
- **Más de 800 funcionarios capacitados**
- **380 personas habilitadas en plataforma de nube BIM 360 (internos y externos)**

Calidad de nuestros modelos arquitectónicos



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

(GRI 102-7, GRI 103-1 Y GRI 201-1)

El presente informe, contiene la información financiera de las compañías Constructora Bolívar Bogotá S.A., CB Bolívar Inmobiliaria, Constructora Bolívar Cali S.A. y CB Hoteles y Resorts en resultados consolidados e individuales (GRI 102-45).

CONSTRUCTORA BOLÍVAR BOGOTÁ

	2018	2019
Valor económico generado	$1.072.076.198	$880.160.245
Valor económico distribuido	$934.318.375	$732.114.539
Valor económico retenido	$137.757.823	$148.045.707

CONSTRUCTORA BOLÍVAR CALI

	2018	2019
Valor económico generado	$497.374.505	$590.020.279
Valor económico distribuido	$446.947.027	$528.176.251
Valor económico retenido	$50.427.478	$61.844.028

C.B. HOTELES Y RESORTS S.A.

	2018	2019
Valor económico generado	$25.530.405	$27.806.373
Valor económico distribuido	$24.000.725	$26.651.734
Valor económico retenido	$1.529.679	$1.154.639

*Cifras expresadas en miles de pesos

| CONSTRUCTORA BOLÍVAR S.A.

Respecto a la utilidad, en el año 2019, se evidencia un crecimiento frente al año anterior, principalmente por ingresos por método de participación, dado el aporte de Constructora Bolívar Cali, lo cual representó el 79% del ingreso total.

La Unidad Generadora de Fideicomisos Inmobiliarios arrojó una utilidad en método de participación de $200.666 millones de pesos representados principalmente en los municipios de Soacha, Barranquilla, Soledad, Madrid, Santa Marta e Ibagué.

Frente a los otros ingresos, durante el año 2019, se generaron recuperaciones por reintegros de provisiones en proyectos por $1.845 millones y reconocimiento de utilidades por $ 3.649 millones.

Adicionalmente, la compañía realiza actividades conexas, por ejemplo, brinda servicios de construcción a compañías prestadoras de servicios públicos, con el fin de cumplir con los requisitos de los proyectos inmobiliarios como estructura e instalaciones eléctricas, entre otras, generando ingresos para los años 2018 y 2019 de $7.389 y $ 9.014 millones respectivamente.



I+D

Estamos comprometidos con promover la investigación y desarrollo para llevar los mejores productos, con la más alta calidad, a nuestros clientes y liderar la transformación del sector de la construcción en el país.

Nuestra área de I+D enfoca sus esfuerzos en mantener a la compañía a la vanguardia en tecnologías de construcción, materiales innovadores y procesos altamente productivos y sostenibles. Estamos en constante búsqueda de tendencias que permitan a la empresa transformarse para garantizar la mejor oferta de valor al cliente y a sus colaboradores.



El laboratorio de Innobración es un espacio que la constructora ha dispuesto para promover la investigación y el descubrimiento de nuevos materiales, aplicaciones, tecnologías y procesos constructivos, todos estos encaminados al uso eficiente de nuestros recursos y al aumento de productividad. Es un espacio donde converge nuestra experiencia como compañía, el conocimiento de nuestros aliados y la academia.

El laboratorio propicia un ecosistema de co-creación y prototipado, así como la realización de ensayos técnicos a diversos materiales, tecnologías y procesos constructivos novedosos con el fin de determinar su viabilidad en nuestro modelo de negocio. A continuación, relacionamos algunos de los productos y proyectos de I+D que se han probado y desarrollado durante 2018 y 2019.

| SCOUTING TECNOLÓGICO

ROBOT DE CALIDAD*

Es un escáner láser de alto rendimiento para la captura, en tiempo real, de entornos completos por medio del levantamiento de nubes de puntos, generando modelos 3D de alta precisión.

Leica BLK360°



Peso: inferior a 1kg

Altura: 16 cm

Diámetro: 10 cm

Alcance: hasta 60 m

Precisión: 4 mm

*El Laboratorio de Innobración ha probado el uso de este robot, a partir del cual se han mejorado procesos en obra. Este producto no es un desarrollo de Constructora Bolívar.

El robot permite levantar un modelo, el cual se compara con los modelos BIM del proyecto, y de esta forma se calculan las diferencias entre lo construido y lo diseñado. Las brechas se visualizan por medio de mapas de calor, permitiendo evaluar la calidad de los elementos respecto a los parámetros de calidad establecidos por la compañía.

Tradicionalmente, la revisión de los elementos estructurales (placas, muros, columnas, etc) de un apartamento, le tomaba a tres personas, 72 minutos, hoy con el robot, una sola persona puede realizar la misma actividad con mayor precisión y con un ahorro del 49% en costos.

| PREFABRICACIÓN

SISTEMA CONSTRUCTIVO - *STEEL FRAMING**

En la construcción, el rendimiento o tiempo de ejecución está directamente relacionado con la utilidad de los proyectos. Por esto, la construcción con el sistema Steel Framing (estructura de perfiles de acero galvanizado) está tomando fuerza en el sector, pues logra disminuir, hasta en un 30%, el tiempo de ejecución de los proyectos frente al sistema tradicional, aumentando la eficiencia.

Las principales ventajas de este sistema son: la velocidad de construcción, su bajo peso y la eliminación de desperdicios. Al ser un sistema prefabricado y hecho a la medida, la generación de residuos es mínima y el bajo peso del sistema se traduce en ahorros en costos de cimentación, transporte y maquinaria para la instalación.

Se espera que el uso del Steel Framing en Colombia pase del 15% al 22% para el 2022, siendo sus principales aplicaciones: estructuras, cubiertas y fachadas.



*El Laboratorio de Innobración ha probado el uso de este sistema constructivo, a partir del cual se han facilitado procesos en obra. Este producto no es un desarrollo de Constructora Bolívar.

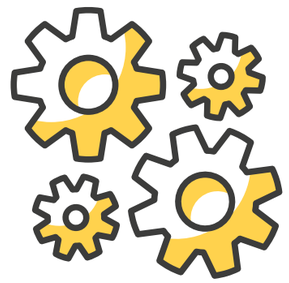
Hoy, en Constructora Bolívar, el sistema ha sido usado específicamente en la construcción de casas, apartamentos modelos y muros no estructurales ubicados en zonas comunes, también en el primer espacio de coworking de la compañía ubicado en el laboratorio de Innobración y está en estudio la posibilidad de prefabricar cubiertas livianas y fachadas, actividades que implican procesos artesanales o poco industrializados.



| EFICIENCIA EN PROCESOS

TIME LAB - DIAGNÓSTICO Y MEJORA DE PROCESOS

Es una solución integral que garantiza el aumento de productividad en los procesos de construcción. Creamos e implementamos una aplicación única en el sector, en la cual se registran las actividades que se realizan a lo largo del día, identificando las más y menos productivas, consolidando la información de manera automática y permitiendo visualizar los resultados de forma fácil y concreta para el usuario.



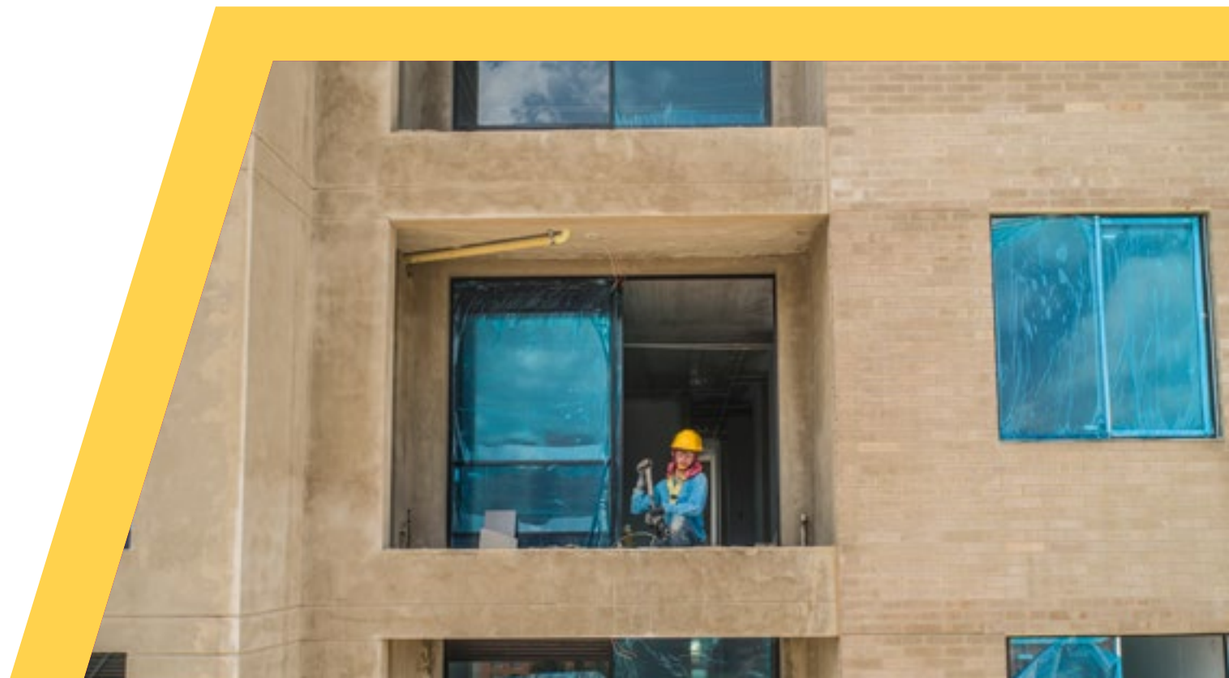




Time Lab es mucho más que una herramienta, es un sistema donde además del análisis de los procesos, realizamos experimentos simulando condiciones reales de obra y modelando los planes de acción antes de su implementación. Así aseguramos su éxito al ponerlos en marcha.

Esta aplicación ha generado aumentos en la productividad de los procesos constructivos de hasta un 38% y administrativos de hasta un 60%. Adicionalmente ha permitido que los contratistas de obra mejoren sus ingresos hasta en un 10% al año debido a la disminución de los tiempos de ejecución y optimización de recursos.

De esta forma seguimos comprometidos con nuestros clientes y con el sector de la construcción en el país para promover mejores procesos en beneficio de todos.





5 Nuestra GENTE

CONSTRUCTORA BOLÍVAR

5.1 | EMPLEO DIGNO Y DE CALIDAD 56.

5.2 | BIENESTAR Y FORMACIÓN 61.

5.3 | SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS TRABAJADORES 71.

5.4 | NUESTROS PROVEEDORES 78.

La cultura organizacional de Constructora Bolívar S.A. y su modelo de gestión, identifican a nuestros colaboradores como parte fundamental para generar el crecimiento y desarrollo de la empresa. Por esto, nos enfocamos en implementar estrategias y proyectos que contribuyan a la generación y fortalecimiento de sus capacidades e impacten positivamente su progreso personal y profesional.

Siempre aplicamos los más altos estándares de calidad, salud y seguridad en el trabajo para nuestros empleados, contratistas y proveedores. De esta forma, generamos y ofrecemos empleo de calidad para el país.



LOS RESULTADOS DE ESTE ENFOQUE SON EVIDENTES, EN NUESTRA EMPRESA REALIZAMOS MEDICIONES PERIÓDICAS DE CLIMA ORGANIZACIONAL, LAS CUALES ARROJAN UN PORCENTAJE DE FAVORABILIDAD ALTO, DE 83%, TANTO EN 2018 COMO EN 2019.

(GRI 103-1 y Propio: Porcentaje de favorabilidad en la medición del clima laboral)

A continuación, presentamos las estrategias implementadas para lograrlo.

EMPLEO DIGNO Y DE CALIDAD

(GRI 102-7 Y GRI 103-1)

En nuestra empresa es importante generar experiencias memorables para todos los funcionarios durante su ciclo en la compañía, generando pasión, compromiso y alto sentido de pertenencia. De esta forma, impactamos positivamente el cumplimiento de los objetivos estratégicos corporativos, y los procesos de transformación e innovación.

Durante 2018 y 2019, las estrategias de atracción, retención y bienestar estuvieron orientadas a nuestra fuerza laboral disponible, personal directo y temporal, a nivel nacional.

EN CONSTRUCTORA BOLÍVAR S.A. GENERAMOS UN TOTAL DE 1.161 EMPLEOS DIRECTOS EN 2018 Y EN 2019 AUMENTAMOS A 1.180.

(GRI 401 – 1)

Entre estos, resaltamos la generación de primer empleo en recién egresados de niveles superiores y tecnológicos de educación, a través del programa semilleros, gracias al cual jóvenes que se encuentran en sus últimos semestres, entran a la compañía y posteriormente son contratados como funcionarios para asumir retos de liderazgo frente a iniciativas estratégicas. Entre 2018 y 2019, 7 jóvenes han hecho parte de este programa.

2018

CONSTRUCTORA BOLÍVAR	809 colaboradores directos
C.B. HOTELES Y RESORTS S.A.	352 colaboradores directos

2019

CONSTRUCTORA BOLÍVAR	821 colaboradores directos
C.B. HOTELES Y RESORTS S.A.	359 colaboradores directos

Atraemos el talento idóneo, garantizando una alineación entre las habilidades y competencias requeridas en cada área. Por esto, los procesos de selección se desarrollan en conjunto con los líderes de equipo, quienes tienen un rol importante en la fase de evaluación de los candidatos y también tenemos en cuenta que reflejen nuestra cultura, principios y valores organizacionales. (GRI 102 -8):

Término indefinido

	2018			2019		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Femenino	152	110	12	133	130	12
Masculino	186	104	13	150	121	17

Tiempo completo*

	2018			2019		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Femenino	269	129	111	267	155	142
Masculino	280	131	240	254	145	216

*En CB Bogotá y Cali no hay trabajadores contratados a tiempo parcial y en CB Hoteles y Resorts hay 1 persona con este tipo de contrato.

Término fijo

	2018			2019		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Femenino	117	19	100	134	25	131
Masculino	94	27	227	104	24	199

En nuestro proceso constructivo en CB Bogotá, anualmente intervienen alrededor de 3.900 trabajadores vinculados a través de contratistas expertos en el desarrollo de actividades como excavación, pilotaje, estructura y en general proveen mano de obra que intervienen a lo largo del proceso. En el caso de CB Cali, intervienen en promedio, 3.081 trabajadores con este mismo tipo de vinculación.

Por otro lado, en CB Hoteles y Resorts, se contó con un total de 204 trabajadores vinculados a través de contratistas en 2018 y 362 en 2019, quienes principalmente realizan labores de mantenimiento general y vigilancia privada.

Así mismo, a través de empresas de servicios temporales, contamos con mano de obra calificada que apoya diversas actividades de la compañía en áreas administrativas, ventas y construcción. Durante el año 2018 tuvimos 1.225 trabajadores bajo esta modalidad y en el 2019 un total de 1.119 trabajadores en CB Bogotá, en el caso de CB Cali tuvimos en 2018 un total de 493 personas y 488 en 2019, vinculadas a través de este tipo de contratación.

Finalmente, en CB Hoteles y Resorts, se contó, en 2018, con 83 personas contratadas a través de empresas de servicios temporales, y 72 personas en 2019 para realizar labores de entretenimiento, carperos en la zona de playa y meseros para eventos en el Hotel Zuana.

A continuación, presentamos nuestra tasa de rotación (GRI 401 – 1):

2018

Indicador	CB Bogotá	CB Cali	Zuana
Rotación general	20,95%	24,62%	11,22%

2019

Indicador	CB Bogotá	CB Cali	Zuana
Rotación general	23,13%	14,50%	16,02%

Rotación por edad

	2018			2019		
	CB Bogotá	CB Cali	Zuana	CB Bogotá	CB Cali	Zuana
18 - 25	39,3%	23,08%	25,49%	37,20%	19,74%	41,38%
26 - 35	22,8%	32,02%	12,33%	25,90%	15,58%	13,58%
36-45	16,0%	27,42%	5,11%	18,60%	16,89%	13,07%
45 +	10,0%	3,33%	5,56%	13,50%	4,00%	2,42%

Rotación por Género

	2018			2019		
	CB Bogotá	CB Cali	Zuana	CB Bogotá	CB Cali	Zuana
Femenino	30,9%	24,42%	15,63%	22,00%	12,41%	16,78%
Masculino	24%	24,81%	9,17%	25,00%	16,45%	15,51%



Rotación por Región*

	2018	2019
Barranquilla	40,20%	22,74%
Bogotá	19,50%	27,12%
Cartagena	50%	25,00%
Ibagué	10,71%	17,39%
Santa Marta	8,33%	26,92%

*Este indicador únicamente se calcula para las sedes administrativas y operaciones en otras ciudades en cabeza de Constructora Bolívar Bogotá S.A. Las demás empresas que hacen parte de este reporte no cuentan con operaciones en otras regiones.



BIENESTAR Y FORMACIÓN

(GRI 103-1)

| BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES (GRI 401 – 2)

Inspirados en nuestros colaboradores, hemos diseñado un programa de beneficios, a través de convenios con terceros, que contemplan actividades y celebraciones para promover espacios de recreación y estilos de vida saludables.

GRACIAS A ESTAS INICIATIVAS HEMOS IMPACTADO ALREDEDOR DE 2.000 PERSONAS.

Tanto Constructora Bolívar como Zuana, han definido sus propios programas y beneficios, identificando los temas que generan mayor valor para sus colaboradores y para el negocio, y que a su vez resulten competitivos a la hora de atraer y mantener el talento.

En Constructora Bolívar, actualmente contamos con una oferta de beneficios que nos permiten promover condiciones y estilos de vida saludables, a través de convenios y alianzas que facilitan el acceso de nuestros funcionarios a pólizas subsidiadas y servicios de salud complementarios de calidad.

Funcionarios beneficiados según servicio	2018	2019
Pólizas de salud	142	151
Póliza de vida	172	190
Jardín infantil*	14	15
Acondicionamiento físico	112	90

*Beneficios disponibles sólo para la ciudad de Bogotá.

Así mismo, pensando en la dedicación y esfuerzo de nuestros funcionarios que están próximos a su jubilación, creamos el Programa PCP (Plan Complementario de Pensión), que les permite generar un ahorro programado en el que, a su vez, la compañía realiza un aporte equivalente al mismo monto ahorrado. Esto les ayuda a consolidar un mayor capital para disfrutar una vez se retiren de la empresa. (GRI 401 - 2)

	2019
Beneficiarios PCP	14

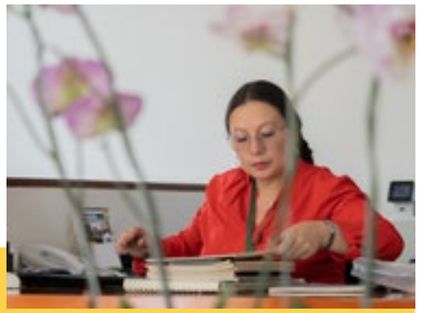
Finalmente, contamos con una oferta de actividades de integración y recreación que fomentan la actividad física, la diversión y la celebración de fechas especiales para nuestros funcionarios y, en algunos casos, también de su familia.

Por otro lado, en Zuana contamos con un programa que prevé auxilios para necesidades puntuales identificadas como prioritarias para nuestros funcionarios (GRI 401 - 2):

Funcionarios beneficiados según auxilio	2018	2019
Compra de lentes oftálmicos	53	57
Auxilio fallecimiento familiar	8	6
Auxilio nacimiento hijo	14	19







CONSTRUYENDO VIDAS

Uno de nuestros programas bandera para generar bienestar en los colaboradores es Construyendo Vidas, el cual busca transformar de manera integral las condiciones de vida de los trabajadores de mano de obra y sus familias, a través de iniciativas en los siguientes aspectos: educación financiera, adquisición de vivienda, alimentación saludable y formación laboral.

LOS OBJETIVOS DE CONSTRUYENDO VIDAS SON:

+ Mejorar el bienestar y la calidad vida de nuestros trabajadores.
+ Impactar positivamente su productividad y desempeño.
+ Honrar el propósito superior del Grupo Bolívar a través del fortalecimiento del sector de la construcción.

¿CÓMO LO HACEMOS?

+ Mejoramos las condiciones físicas y estructurales de sus viviendas propias.
+ Apoyamos su proceso de legalización de vivienda.
+ Acompañamos su proceso de adquisición de vivienda propia.
+ Generamos una estrategia de formación integral que fortalezca la labor.
+ Estructuramos un plan para mejorar el acceso y la alimentación saludable.
+ Ponemos a disposición de los trabajadores, mecanismos y herramientas de educación financiera que mejoren su acceso al crédito y al ahorro.

COMPONENTES

Adquisición de vivienda

Profesionalización de la labor

Seguridad alimentaria

Educación financiera

Adquisición de vivienda

El principal resultado de la primera fase del proyecto, en este componente, es la socialización con el 80% del personal de obra de 16 proyectos en Bogotá, Soacha, Madrid, Zipaquirá y Cajicá, de los cuales el 41% se registró como posibles clientes.

Profesionalización de la labor

A través del proyecto Manos con Talento formamos a Nuestra Gente en obra, llevándola de auxiliar a técnico laboral, en 4 niveles. En 2019 iniciamos la fase sensibilización, identificando las necesidades de capacitación y diseñando los contenidos. El proyecto continuará su ejecución en el año 2020 donde se implementarán alianzas con instituciones formales de educación que permitirán la profesionalización y certificación de los participantes.

Seguridad alimentaria

Nos aseguramos de que Nuestra Gente, colaboradores y sus familias, accedan a 3 comidas diarias, con una dieta saludable para su crecimiento y desarrollo.

Educación financiera

Promovemos que Nuestra Gente conozca y utilice:

+ Mecanismos formales de acceso al crédito y ahorro.
+ Balance de ingresos y gastos haciendo un uso racional de sus recursos.

| CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN (GRI 404 - 1)

Anualmente, el área de Talento Humano traza un Plan de Formación dirigido a todas las áreas, buscando apoyar, desde las experiencias de aprendizaje, el desarrollo y fortalecimiento de las competencias de Nuestra Gente para contribuir al cumplimiento de los objetivos del negocio.

Este plan incluye a la totalidad de las áreas de la compañía, apoyando sus distintas iniciativas y garantizando las mejores experiencias de aprendizaje posibles para apalancar su gestión de objetivos. De esta manera, y gracias a la participación permanente de los líderes de cada línea de negocio, se impacta de manera transversal a la organización en general.

Una vez ejecutada cada actividad o experiencia de aprendizaje del Plan de Formación, se evalúa la calidad percibida por los participantes, la aplicabilidad en sus respectivos roles y el nivel de recomendación hacia otros actores de la compañía. Esta evaluación se realiza a través de encuestas de satisfacción, validación del aprendizaje y reportes de la aplicabilidad en su labor diaria.



LOGRAMOS ASÍ, UN TOTAL DE 33.270 HORAS DE FORMACIÓN EN 2018 Y 31.039 HORAS DE FORMACIÓN EN 2019.

	2018	2019
Constructora Bolívar	28.022 horas de formación	13.222 horas de formación
Zuana	5.248 horas de formación	17.817 horas de formación

Nuestra tasa media de formación por empleado es la siguiente: (GRI 404-1)

	2018	2019
Constructora Bolívar Bogotá	28.15	19.55
Constructora Bolívar Cali	48.34	10.12
Zuana	14.91	49.63

La reducción presentada en las horas de formación de Constructora Bolívar responde a un cambio de estrategia implementado en 2019. A partir de este año, se decidió focalizar las capacitaciones en cargos estratégicos y de alto valor para el funcionamiento del negocio, puesto que se identificó que de esta forma generamos un mayor impacto positivo en el funcionamiento de los equipos de trabajo y en los resultados de la compañía.

A continuación, presentamos nuestra tasa de media de formación por empleado, calculada según género (GRI 404 - 1).

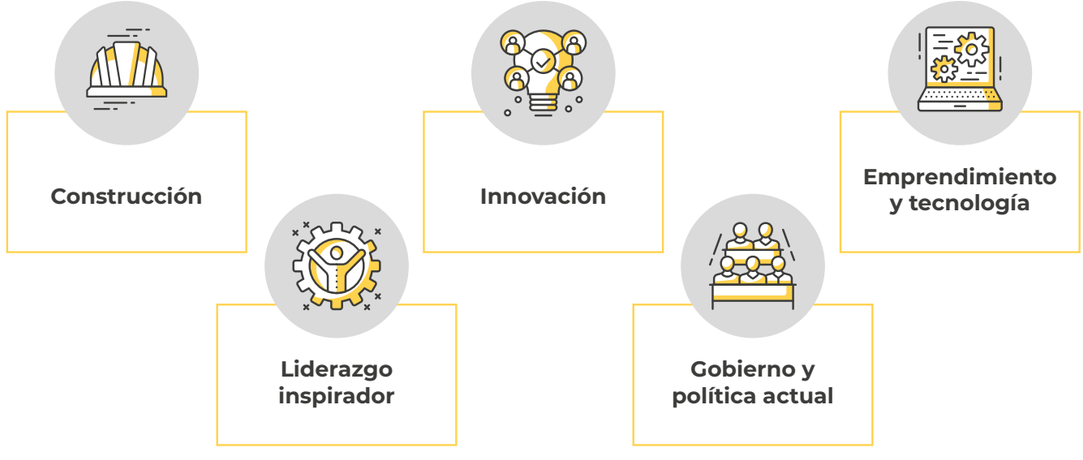
	2018			2019		
	CB Bogotá	CB Cali	Zuana	CB Bogotá	CB Cali	Zuana
Media de formación **Femenino**	24,25	28,43	17,88	19,36	9,73	44,25
Media de formación **Masculino**	31,89	67.95	13,53	19,75	10,54	53,19

Finalmente, calculamos la tasa de formación de acuerdo con la categoría laboral: (GRI 404 - 1)

		2018			2019		
		CB Bogotá	CB Cali	Zuana	CB Bogotá	CB Cali	Zuana
Media de formación	**Contribuidor individual**	11,47	19,37	N/A	15,49	7,18	N/A
	Líder de equipo	79,46	71,99	N/A	31,04	10,52	N/A
	Líder de líderes	57,79	79,13	N/A	23,85	17,38	N/A
	Líder estratégico	19,53	31,71	N/A	34,00	9,00	N/A

| BOLÍVAR TALKS

Es un espacio de formación abierto para toda Nuestra Gente, donde presentamos conferencistas de diferentes temáticas que son de interés para el negocio:



Estas categorías se seleccionaron porque permiten nutrir el conocimiento de Nuestra Gente. A diciembre de 2019, en Bolívar Talks han participado 78 conferencistas, con los cuales hemos logrado 21 alianzas, que han derivado en mejoras de procesos o en nuevos proyectos para beneficio del negocio.

Según las encuestas realizadas a los asistentes, el 90% lo considera como un espacio que brinda posibilidades de crecimiento personal y profesional, el 100% de Nuestra Gente lo considera como un espacio que le permite estar informado sobre los resultados y avances de la compañía y el 93% considera que lo aprendido es aplicable en su rol dentro de la empresa.



Durante los años 2018 y 2019 obtuvimos lo siguientes datos de Bolivar Talks:

2018

6 Bolívar Talks realizados

1.182 participantes

2.364 horas*

2019

7 Bolívar Talks realizados

1.982 participantes

7.968 horas*

*El número total de horas de capacitación generado a partir de Bolívar Talks se calculó tomando la duración de la actividad y multiplicándola por el número total de participantes (sumatoria de asistentes sin duplicados).

| EVALUACIÓN (GRI 103-1 Y GRI 404-3)

Como parte del proceso de retroalimentación y mejora continua, nuestros colaboradores reciben evaluaciones de desempeño que permiten identificar fortalezas y puntos de mejora para los procesos y actividades desarrolladas. Actualmente las evaluaciones están enfocadas en los empleados directos de la compañía y en cargos identificados como estratégicos. Las cifras de 2018 y 2019 son las siguientes:

Evaluación de desempeño

	2018			2019		
	CB Bogotá	CB Cali	Zuana	CB Bogotá	CB Cali	Zuana
Empleados directos						
Porcentaje de empleados evaluados	13,84%	5,00%	29,26%	19,19%	No se realizó evaluación de desempeño.	34,50%
Género						
Porcentaje de mujeres evaluadas	14,13%	3,10%	42,86%	15,73%		42,70%
Porcentaje de hombres evaluados	13,57%	6,87%	22,92%	22,83%		29,20%
Categoría laboral						
Contribuidor individual	4,85%	0,85%	No reporta según categoría laboral.	22,13%		No reporta según categoría laboral.
Líder de equipo	43,06%	2,30%		24,66%		
Líder de líderes	30,34%	16,67%		5,81%		
Líder estratégico	0,00%	28,57%		0,00%		

Estas evaluaciones de desempeño son realizadas y direccionadas de acuerdo con las necesidades de la compañía y pueden variar en su periodicidad, forma de aplicación y reporte. Para 2020 estamos fortaleciendo este proceso con el objetivo de ampliar el número de colaboradores a quienes se les aplica, a través de herramientas digitales, y lograr que el 100% sean evaluados periódicamente. Esto nos permitirá contar con planes de desarrollo y conocimiento para cada trabajador, impactar positivamente los procesos de crecimiento dentro de la organización y mejorar la productividad y el desempeño.

Nuestra meta para los próximos años seguirá siendo trabajar en la experiencia del empleado, promoviendo un ambiente de trabajo favorable y buscando que los colaboradores den la milla extra que permita exceder las expectativas en sus resultados.

Finalmente, contamos con mecanismos formales de denuncia para conocer las inquietudes de nuestros distintos grupos de interés. A través de nuestra línea de transparencia podemos conocer las quejas sobre impactos laborales reportadas y cualquier otro tipo de requerimiento o denuncia.

Propio: Número de quejas sobre impactos laborales reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia (GRI 103-1)

2018			2019		
CB Bogotá	CB Cali	Zuana	CB Bogotá	CB Cali	Zuana
11	2	0	6	0	0

Las quejas presentadas comprenden temas éticos, situaciones que afectan el clima laboral y posibles discriminaciones; para cada una de ellas se procedió a abrir una investigación, en la cual el área de Talento Humano contactó a todos los involucrados e indagó sobre la denuncia recibida. Gracias a estas investigaciones, se logró esclarecer lo sucedido en todos los casos, por lo cual no se requirieron acciones adicionales. A diciembre de 2019, hay 2 denuncias abiertas que continúan siendo monitoreadas.

SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS TRABAJADORES

(GRI 102-11, GRI 103-1 Y GRI 403-2)

La seguridad y la salud de nuestros colaboradores se encuentra dentro de las estrategias, principios y valores corporativos de la empresa. La alta dirección reconoce que los ambientes de trabajo sanos, amigables y seguros garantizan el crecimiento de Nuestra Gente y de esta forma aportamos a la construcción de país.

Alineados con la normativa colombiana, Constructora Bolívar S.A. cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) documentado dentro de un manual, cuyo objetivo fundamental es prevenir lesiones y ausentismos en sus trabajadores causados por incidentes laborales asociados a la ejecución de actividades de la compañía, todo esto enmarcado en los Decretos 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo, comprende tres grandes programas:



Cada uno contiene la normativa específica que permite asegurar el control de los riesgos y peligros propios de sus actividades. A su vez cada programa cuenta con métricas que permiten evaluar la eficacia, el impacto y la cobertura que tuvieron sus actividades de promoción y prevención para disminuir la accidentalidad y el ausentismo de los colaboradores.

Todos los empleados, directos, temporales y contratistas de la compañía, se encuentran incluidos dentro del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y su seguimiento se realiza de manera mensual. Los centros de trabajo cubiertos son: obras de construcción, administración, salas de ventas, centro de trámites, centro de experiencia virtual y la división turismo.

¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

La compañía cuenta con las siguientes políticas, la cuales han sido socializadas con todos sus colaboradores:

- **Política de seguridad, salud en el trabajo y gestión ambiental**
- **Política de cero tolerancias**
- **Política estratégica de seguridad vial**
- **Política de prevención del consumo de cigarrillo, alcohol y drogas**

A partir de estas se gestionan todas las actividades de promoción y prevención de la compañía.

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

La compañía, para poder asegurar la prevención de lesiones y ausentismos en sus colaboradores, cuenta con un procedimiento de identificación, evaluación, valoración y control de riesgos y peligros, el cual define las actividades de cada centro de trabajo que generan mayor probabilidad y consecuencias sobre la salud de los colaboradores, mediante la metodología definida en la guía técnica colombiana GTC-45.

A partir de ahí se definen los controles a realizar sobre la fuente de peligro, sobre el medio que interactúa y finalmente sobre el individuo. Esta revisión se hace máximo anualmente, sin embargo, la compañía se encuentra actualizando el procedimiento con el fin de que facilite la evaluación del riesgo de manera más rápida y con mayor cobertura.

Para garantizar que la calidad en la identificación de peligros sea acorde a lo definido por la normativa colombiana, todo el personal contratado para supervisión y manejo del procedimiento de identificación, evaluación y control de peligros y riesgos, cuenta con licencia en seguridad y salud en el trabajo, emitida por las entidades de salud distritales y municipales, además cuentan con, por lo menos, dos años de experiencia en el manejo del tema.

REPORTE DE ACTOS Y CONDICIONES INSEGURAS

A través de la tarjeta de reporte de actos y condiciones inseguras RACI, se entrega un reporte, por parte de los colaboradores, a cada inspector de seguridad y salud en el trabajo, siendo este último quien asegura el cierre de las desviaciones detectadas con apoyo de la dirección del área donde fue detectada la alerta.

La alta dirección tiene establecido que la disminución de las condiciones y actos inseguros es una prioridad para los centros de trabajo, por lo cual los trabajadores tienen potestad de detener trabajos que puedan ser un riesgo para su salud, ayudando a optimizar los procesos a partir de la mejora continua. Con el fin de afianzar la cultura del reporte, la compañía ha desarrollado campañas de comunicación y semanas de la salud con el apoyo de la Aseguradora de Riesgos Laborales (ARL).

Los colaboradores son motivados a participar en el reporte a partir de charlas, sin embargo, para 2020 se contará con una herramienta mucho más ágil para que la comunicación sea más rápida y oportuna.

Como parte del sistema de comunicación de riesgos y peligros, la compañía cuenta con un comité paritario de seguridad y salud en el trabajo, el cual está conformado por miembros elegidos por los trabajadores y por la alta dirección.

REPORTE E INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTALIDAD

La empresa cuenta con un procedimiento de reporte e investigación de incidentes, accidentes y enfermedades laborales, el cual se encuentra documentado y disponible para todos los trabajadores directos, temporales y subcontratistas. Este procedimiento es divulgado en los procesos de inducción y dentro de las charlas preoperativas, además se encuentra disponible en la intranet de la compañía.

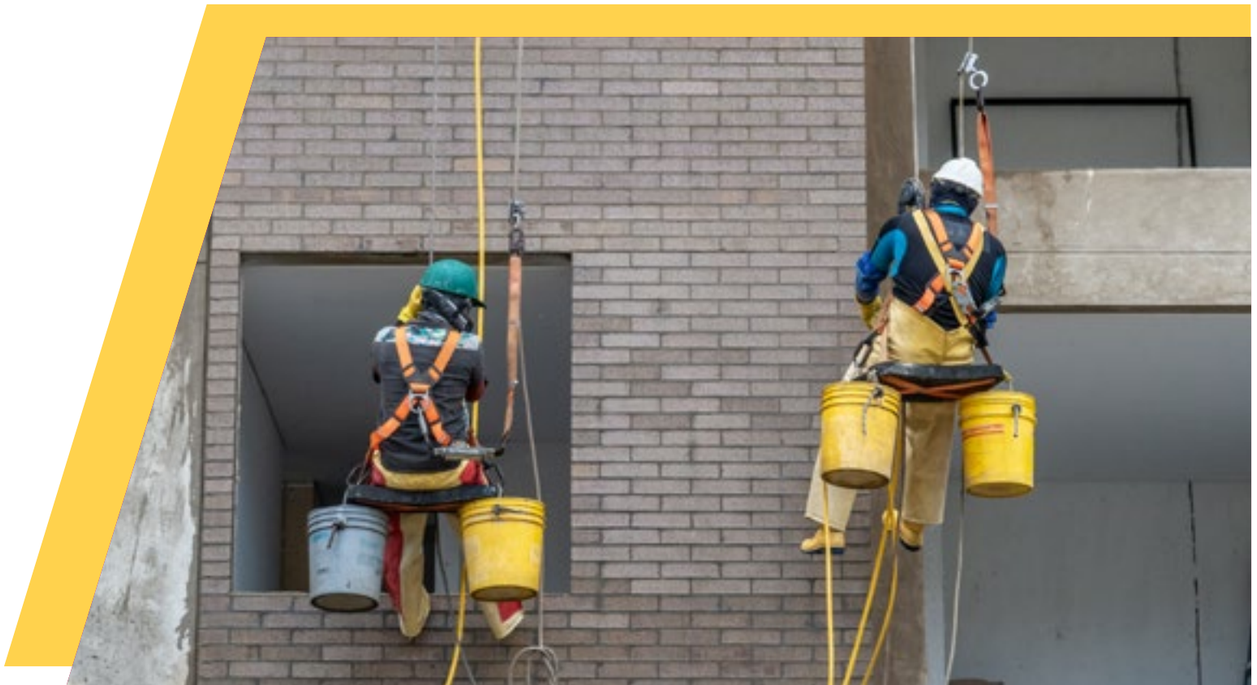
Cada vez que ocurre un accidente de trabajo en los centros de operación de alto riesgo, queda reportado dentro de la plataforma de registro de trabajadores ARHI, donde se adjunta la investigación y los planes de acción cuyo seguimiento es realizado mensualmente por el equipo de seguridad, salud en el trabajo y ambiente de la compañía.

En el caso de los contratistas, estos reportan de manera mensual dentro de sus informes de gestión, la accidentalidad, la cual es registrada e incluida en las estadísticas de la empresa, por lo tanto, las estrategias para la disminución de los accidentes e incidentes aplican tanto para los colaboradores directos como para los indirectos.

Así mismo, las empresas temporales de mano de obra cuentan con personal especializado y apoyo de sus aseguradoras de riesgos laborales para verificar que los controles están siendo cumplidos por los trabajadores y reportan las novedades que surjan al área de seguridad y salud en el trabajo de la compañía.

Para los centros de trabajo con bajo riesgo, se cuenta con el apoyo de los líderes y analistas de seguridad y salud en el trabajo quienes acompañan y realizan la investigación de los incidentes.

Todas las investigaciones de los accidentes son revisadas mensualmente por el COPASST de la compañía, incluyendo las estadísticas de los contratistas y temporales, donde se evalúan las oportunidades de mejora para prevenir su repetición.



| SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

Los colaboradores participan en las jornadas de charlas y capacitaciones realizadas en los centros de trabajo, por parte de los inspectores de seguridad y salud en el trabajo, así como por los profesionales de la aseguradora de riesgos laborales ARL. Para programar dichas charlas se desarrollan planes de trabajo anuales, los cuales son verificados a final de año frente al cumplimiento de metas, con el fin de redefinir los indicadores del año siguiente.

El plan de formación de los trabajadores en cada centro de trabajo está alineado con el área de formación de Constructora Bolívar S.A.



| ¿CÓMO LO MONITOREAMOS Y EVALUAMOS?

El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo se monitorea a partir de los indicadores de accidentalidad con la frecuencia, la severidad y la proporción de forma mensual. Cabe resaltar que estos indicadores, en el año 2018, fueron medidos conforme a la Resolución 1111 de 2017 del Ministerio de Trabajo, pero esta fue derogada en febrero de 2019 por la Resolución 0312, por lo tanto, las mediciones de 2019 varían frente al año anterior y no se presentarán de forma comparativa.

El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo es evaluado a partir de auditorías internas y externas, conforme a lo estipulado en el Decreto 1072 de 2015 y Resolución 0312 de 2019. Para el periodo reportado se ejecutaron por cada año dos auditorías, una interna y otra realizada por la aseguradora de riesgos laborales - ARL, encargada de monitorear y reportar los resultados obtenidos. Para 2018 se alcanzó una calificación superior al 90% y los datos de 2019 aún están siendo auditados.

En noviembre de 2019, se realizó la revisión del sistema de gestión y quedaron definidas las siguientes estrategias para el año 2020:



1. Desarrollar un sistema de reporte de condiciones y actos inseguros con programa de reporte 360° que tenga el ciclo PHVA e inclusión de aspectos de motivación.
2. Plan de formación específico para cargos críticos y de liderazgo.
3. Divulgación y aplicación de políticas de cero tolerancia.
4. Aplicación y divulgación de procedimientos de investigación de accidentes con nueva metodología de recolección de información.
5. Definir indicadores específicos en seguridad, salud en el trabajo y gestión ambiental dentro de los proyectos de alta criticidad y sujetos a supervisión de autoridades gubernamentales.
6. Actualización del manual de HSE para contratistas y medición del desempeño de su gestión.

Principales resultados* (GRI 403 – 2)

	2018			2019		
	CB Bogotá	CB Cali	Zuana	CB Bogotá**	CB Cali	Zuana
Accidentes de trabajo	18	8	54	6	15	58
Accidentes de trabajo incapacitantes	2	0	42	3	6	38
Días de Incapacidad	8	0	201	9	188	224
Índice de frecuencia	3,40	3,08	14,75	1,1	5,00	15,30
Índice de severidad	1,51	0	54,92	1,6	62,67	59,10

*La información presentada fue calculada únicamente con los datos de los empleados directos de la compañía.
** Estos datos no entraron en la verificación externa realizada.

Para el periodo reportado, las lesiones más recurrentes estuvieron asociadas al riesgo mecánico por manipulación de herramientas y materiales, trabajos en excavaciones y al riesgo de trabajo en alturas, siendo las dos últimas categorizadas como tareas críticas.

EN LA EMPRESA NO SE PRESENTARON, EN EL PERÍODO EN REVISIÓN, ENFERMEDADES LABORALES, ACCIDENTES FATALES, NI ACCIDENTES LABORALES GRAVES, LO QUE EVIDENCIA QUE LOS PROGRAMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA Y DE CONSERVACIÓN OSTEOMUSCULAR HAN TENIDO UN IMPACTO POSITIVO EN LOS TRABAJADORES.

NUESTROS PROVEEDORES

(GRI 204 -1)

En Constructora Bolívar S.A. estamos enfocados en contar con el mejor equipo de trabajo y los mejores proveedores, los más competitivos y de más alta calidad, para hacer realidad el sueño de nuestros clientes de tener vivienda propia. Es por esto que implementamos altos estándares para seleccionarlos de forma objetiva, teniendo en cuenta variables como calidad del producto o servicio, cumplimiento, garantías, postventas, seguridad industrial y aspectos administrativos.

Así mismo, estamos comprometidos en generar desarrollo para el país, por lo cual nos sentimos orgullos del siguiente resultado:

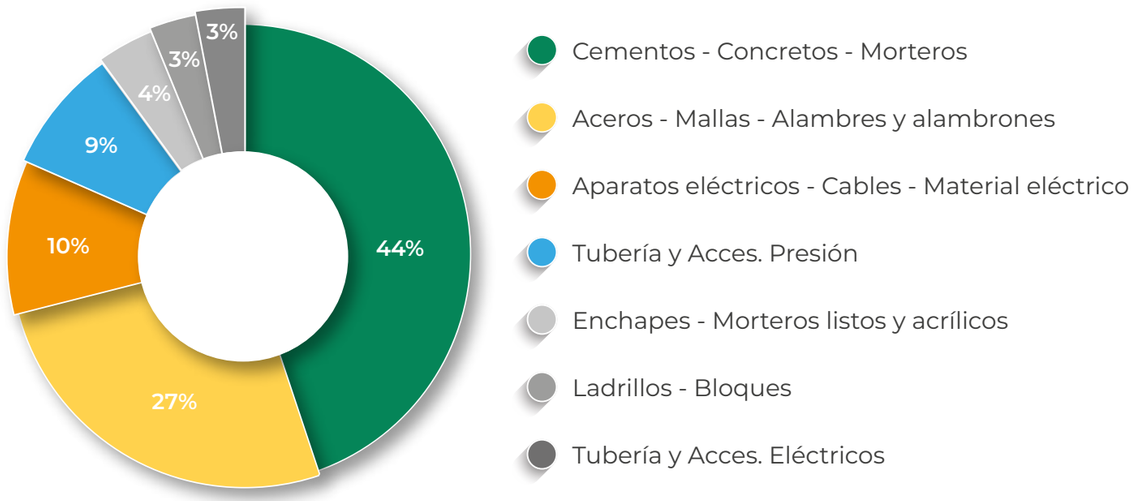


EL 100% DE NUESTROS PROVEEDORES EN LA COMPAÑÍA SON EMPRESAS UBICADAS EN COLOMBIA.

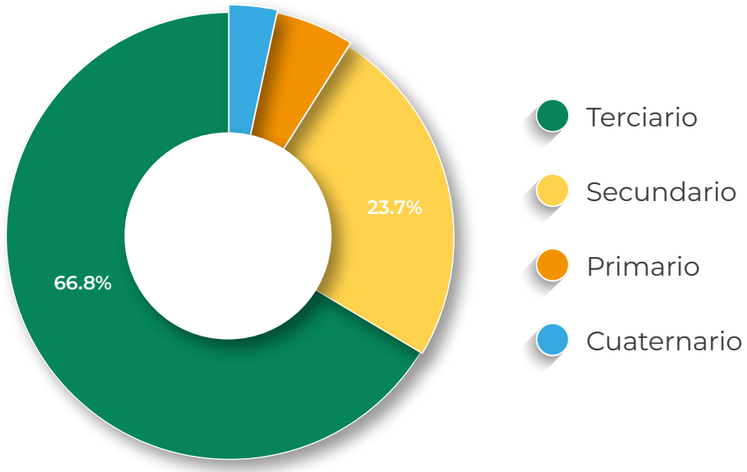
Todos nuestros proveedores, y en especial aquellos de nuestra cadena de suministros, deben cumplir con los siguientes criterios, con el fin de asegurar la alta calidad del producto y su correcta adaptación al proceso productivo de la compañía (GRI 102-9):

- **Calidad en el producto ofrecido.**
- **Tiempos de entrega.**
- **Disponibilidad a nivel nacional.**
- **Mínimos de distribución.**
- **Soporte técnico y acompañamiento.**
- **Precios competitivos.**

Sectores de nuestra cadena de suministros CB Bogotá (GRI 102-9)



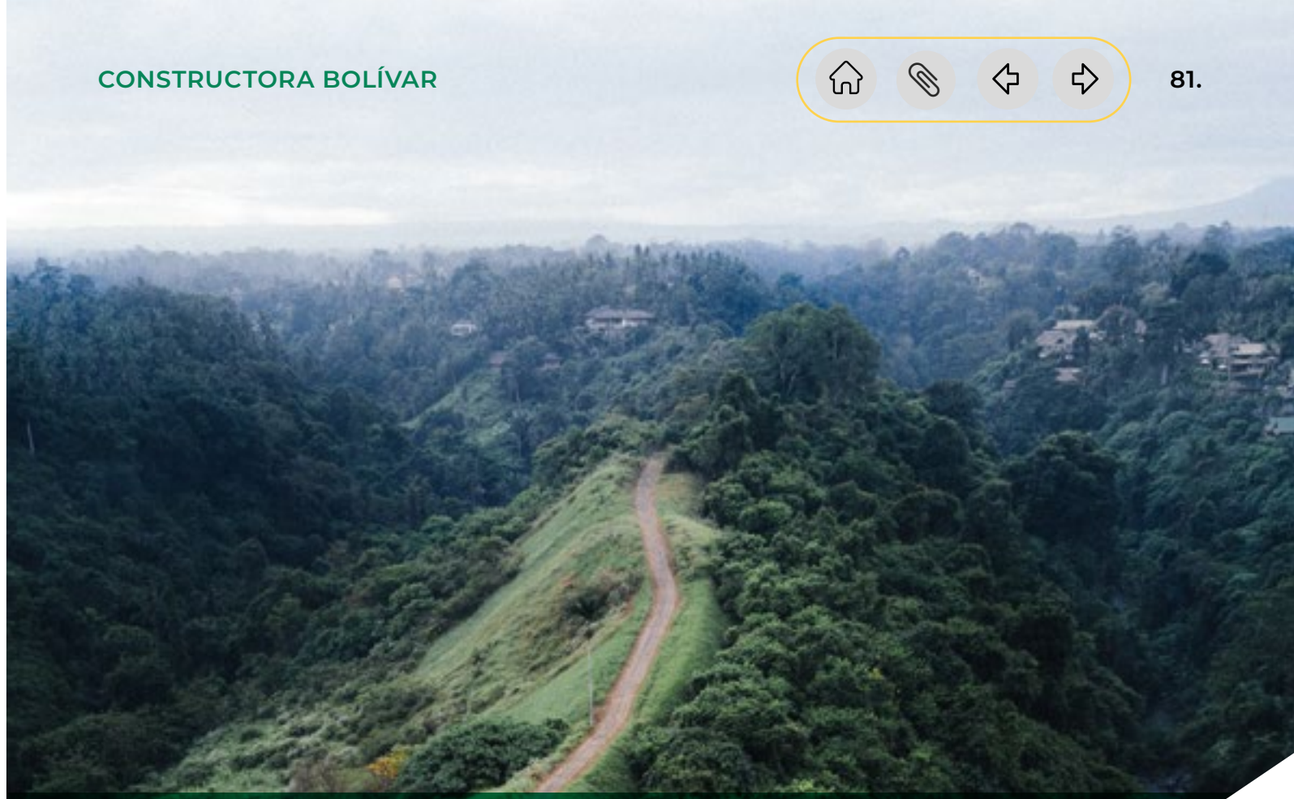
Proveedores por sector económico - Zuana



(GRI 102-9)

Proveedores Cadena de Suministros	2018	2019
Número total de proveedores cadena de suministro CB Bogotá	669	618
Número total de proveedores cadena de suministro CB Cali	218	243
Número total de proveedores cadena de suministro CB Hoteles y Resorts	225	345

Valor Cadena de Suministros	2018	2019
Número total de proveedores cadena de suministro CB Bogotá	$ 219.690.014.991	$ 217.920.097.909
Número total de proveedores cadena de suministro CB Cali	$ 134.053.711.047	$ 152.289.809.504
Número total de proveedores cadena de suministro CB Hoteles y Resorts	$ 7.793.106.361	$ 10.580.623.118



6 Sostenibilidad AMBIENTAL

CONSTRUCTORA BOLÍVAR

6.1 | ECONOMÍA CIRCULAR 82.

6.2 | IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRA OPERACIÓN 85.

6.3 | CERTIFICACIONES AMBIENTALES 89.

(GRI 102-11 Y GRI 103-1)

La gestión ambiental de nuestro negocio es de gran importancia, por lo cual nos enfocamos en cumplir siempre con toda la normativa y las regulaciones aplicables para el sector.



GRACIAS A ESTO, EN 2018 Y 2019, CONSTRUCTORA BOLÍVAR S.A. NO RECIBIÓ MULTAS NI SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMATIVAS EN EL ÁMBITO AMBIENTAL.

(GRI 307 - 1)

Nuestra empresa entiende los impactos que genera sobre el medio ambiente y asume como una responsabilidad el desarrollo de estrategias de control y mitigación. Por esto, constantemente buscamos, a través de la innovación, generar procesos más amigables con el entorno.

ECONOMÍA CIRCULAR

(GRI 102-11)

Frente al compromiso de Constructora Bolívar con el medio ambiente, nace el proyecto de economía circular con el objetivo de disminuir la generación de residuos de construcción y demolición (RCD) en las obras. El proyecto está estructurado en 4 frentes de trabajo:

1. Reducir

La compañía está trabajando de la mano con sus aliados estratégicos, contratistas y proveedores del proceso de construcción para elaborar e implementar planes y estrategias de reducción de residuos. Algunas de las propuestas que están siendo evaluadas se relacionan con cambios en los materiales de embalaje o prefabricación de piezas que mitiguen la generación de desperdicios.

2. Reutilizar y Reciclar

Buscamos garantizar la correcta separación en la fuente y la recuperación de residuos por parte de quienes ejecutan las labores en obra. A partir de esto, identificamos las oportunidades de reaprovechamiento y reciclaje para reincorporar los residuos al ciclo de producción de la empresa. Con este fin, se encuentran en implementación proyectos como **Verde Bolívar** y **C!clos**.

| VERDE BOLÍVAR

Es un programa de gestión de residuos de construcción y demolición (RCD) en obra que busca asegurar la adecuada separación en la fuente y correcta disposición. El proyecto contempla los siguientes elementos:

- **Educación Ambiental**: enseñar y crear una cultura de responsabilidad frente al uso de los recursos en la compañía. En este punto se hace un acompañamiento a los contratistas de obra en la identificación y clasificación de residuos que se generan en las actividades realizadas.

- **Centros de acopio:** establecer, estandarizar y controlar las condiciones físicas de los espacios para acopiar los residuos adecuadamente en las obras y posteriormente disponerlos de manera organizada. El control se realiza por medio de un sistema de banderines de colores que representa la evaluación de la condición en la que se encuentran los espacios.

Plan Retoma: es una estrategia para instaurar una cultura de retorno de los residuos que se generan tras las actividades de obra por parte de los contratistas. Una vez realizadas las formaciones sobre residuos, deben empezar a recolectar los desechos que generan y devolverlos al almacenista para que este le de salida a los materiales nuevos que requieren.

Esta estrategia funciona de manera progresiva, es decir que inicialmente se establece un porcentaje mínimo de devolución de residuos que debe ir mejorando mensualmente hasta alcanzar el 100% de retorno. Los resultados influyen directamente en la evaluación general de los contratistas.

| C!CLOS

Es un proyecto orientado al reciclaje de residuos pétreos (concreto, ladrillo, mortero, escombros) para transformarlos en nuevos insumos y reincorporarlos en el ciclo productivo de las obras como agregados para concreto, rellenos compactados o material para la hidratación de bombas de concreto.

Con C!clos se han generado ahorros de hasta 200 millones de pesos al año en la compra de cemento y se ha evitado la generación de 10.125 toneladas de residuos de ladrillo.

3. Rediseñar

Uno de los retos más importantes para nuestra economía circular es lograr cambios desde el diseño y las especificaciones establecidas para cada uno de los proyectos de la compañía. Por esto, se está trabajando en la evaluación de materiales eco amigables y en el re diseño de los espacios con el fin de minimizar la generación de desperdicios. Así mismo tenemos en cuenta los criterios y requerimientos establecidos para obtener certificaciones de sostenibilidad.

4. Gestionar la disposición final

Una vez estemos seguros de haber agotado los anteriores frentes de trabajo, el objetivo es garantizar una correcta disposición final de los residuos generados, con el apoyo de gestores aliados que aseguren el reaprovechamiento y certificación de estos.

De esta forma, en Constructora Bolívar S.A. trabajamos día a día en la búsqueda de nuevas opciones para disminuir nuestros residuos y promover la economía circular en nuestros proyectos.

IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRA OPERACIÓN

Consumo de energía

(GRI 103-1 Y GRI 302-1)

El consumo de energía de la compañía se obtiene por medio de acometidas eléctricas de media y baja tensión suministradas por las empresas de servicios públicos.

Todos los centros de trabajo administrativo cuentan con este servicio y para los centros de trabajo de obras de construcción, durante el montaje de los campamentos, se solicita el suministro de energía a las empresas encargadas. Mientras se realiza esta conexión, el servicio se obtiene a través de plantas eléctricas.

El consumo de energía se encuentra implícito dentro de la política de seguridad, salud en el trabajo y gestión ambiental. La responsabilidad del manejo del consumo energético se realiza directamente en cada proyecto a partir de las partidas presupuestales que controlan el pago del servicio público, además se cuenta con el apoyo en cada proyecto de ingenieros ambientales encargados de verificar los consumos mensuales.

Para los centros de trabajo administrativos, el área encargada realiza el seguimiento a los consumos y reporta al área ambiental las novedades que surjan frente al buen manejo del recurso energético. (GRI 302 - 1)

	2018			2019		
	CB Bogotá*	CB Cali	Zuana	CB Bogotá*	CB Cali	Zuana
Energía eléctrica	914.982 Kwh	1.192.478 Kwh	7.259.050 Kwh	1.657.041 Kwh	1.820.791 Kwh	7.703.671 Kwh
Gas Natural	N/A	N/A	2.947.721 Kwh	N/A	N/A	2.426.568 Kwh

Dentro de los objetivos para el año 2020 está incluir el consumo de energía como parte fundamental de la medición del desempeño ambiental de la compañía, para así definir metas específicas y métricas, con el fin de apuntar al objetivo estratégico de la política.

* Estos datos no entraron en la verificación externa realizada.

Consumo de agua

(GRI 103-1 Y GRI 303-1)

El consumo de agua en la operación de Constructora Bolívar S.A. se realiza para las actividades constructivas y administrativas con acometidas hidráulicas autorizadas por la empresa de acueducto del municipio donde se desarrolla el proyecto o se encuentra ubicado el centro de trabajo y es cobrado por medio de facturación mensual. En muy pocos casos se cuenta con suministro de agua potable por medio de carrotanques para los centros de trabajo de obras de construcción.

El consumo de agua, así como la generación de residuos líquidos también hace parte de la política de seguridad, salud en el trabajo y gestión ambiental. Esta política tiene como objetivo para el año 2020, establecer una ficha ambiental que contemple el manejo del consumo del recurso, así como la gestión para la utilización y mitigación del desperdicio de este.

La responsabilidad del manejo del consumo del agua se realiza directamente en cada proyecto a partir de las partidas presupuestales que controlan el uso inadecuado del mismo, así como su reaprovechamiento en actividades como lavado de llantas y corte de ladrillos, donde se reutiliza el al 100%. (GRI 303 - 1)

	2018			2019		
	CB Bogotá*	CB Cali	Zuana	CB Bogotá*	CB Cali	Zuana
Consumo de agua	41.043 m³	92.094 m³	153.343 m³	205.739 m³	112.031 m³	123.922 m³

* Estos datos no entraron en la verificación externa realizada.

Gestión de residuos

(GRI 103-1 Y GRI 306-2)

Las obras constructivas son la principal fuente de generación de residuos en Constructora Bolívar. Este componente se encuentra fuertemente regulado, lo que conlleva a tener un monitoreo permanente in situ, con el apoyo de personal especializado en su manejo.

La empresa, cada vez que inicia un proyecto, presenta un plan de gestión de residuos de construcción y demolición ante las autoridades ambientales municipales y territoriales, el cual es verificado mensualmente frente a su cumplimiento e implementación.

Cada obra en sus instalaciones, cuenta con puntos ecológicos fácilmente identificables, donde se clasifican los residuos en ordinarios, reciclables y peligrosos, estos tienen la descripción de cómo se debe clasificar cada tipo de residuo. Así mismo, como parte del plan de manejo ambiental de cada proyecto, se cuenta con una ficha que permite controlar y demostrar, ante las entidades de control, la gestión y el cumplimiento normativo.

Para gestionar este impacto, la compañía cuenta con una política de seguridad, salud en el trabajo y gestión ambiental, la cual dentro de sus objetivos incluye “promover la preservación de los recursos naturales, desde la identificación, evaluación, control y medición de los impactos socio ambientales que encaminen a prácticas sostenibles”.

Toda la operación cuenta con profesionales en el área ambiental, los cuales lideran, en obras y oficinas, la recolección de residuos, la contratación de gestores ambientales autorizados por las entidades gubernamentales y la obtención de certificaciones que garanticen su adecuada disposición final.

Cada proyecto cuenta con presupuesto asignado para realizar la correcta disposición y aprovechamiento de los desechos de construcción y demolición, así mismo el área administrativa también estima un presupuesto para este tema. Finalmente, la empresa asigna recursos para la formación y capacitación de sus colaboradores, identificados como brigadistas ambientales, quienes aseguran el mantenimiento de los puntos de acopio de residuos.

De esta forma, en Constructora Bolívar Cali, en 2018 generamos un total de 90.398 toneladas de residuos y en 2019 un total de 51.496 toneladas, de las cuales más del 99% era escombro. Por otra parte, en el hotel Zuana se generaron en 459 toneladas de residuos en 2018 y 467 toneladas en 2019, de las cuales el 95% corresponde a residuos ordinarios y un 3% a reciclables.*

*En este indicador no se reportaron los residuos por tipo ni por método de eliminación de los residuos generados.
**Los datos de CB Bogotá no se incluyen en este indicador. (GRI 306 - 2)



CERTIFICACIONES AMBIENTALES

| BANDERA AZUL

La playa en concesión del Hotel Zuana, a través de su operador C.B. Hoteles y Resorts S.A, recibió en octubre de 2019 la certificación internacional “Bandera Azul” por cumplir los más altos estándares de calidad a nivel internacional y aplicar buenas prácticas medioambientales.

Para obtener esta certificación, el Hotel Zuana realizó una serie de adecuaciones, gracias a las cuales hoy también tiene la primera playa accesible en el Caribe Colombiano, ya que cuenta con una pasarela que permite que las personas en sillas de ruedas o adultos mayores puedan ingresar al mar con seguridad y facilidad. También se instalaron captadores solares para reducir el consumo de gas natural, una planta de tratamiento de agua residual para reutilizarla y se implementó un programa de separación de residuos, entre otras medidas.

Esta certificación la otorga anualmente la Fundación Europea para la Educación Ambiental a las playas que cumplen con una serie de condiciones ambientales, normas sobre la calidad del agua, instalaciones, seguridad, prestación de servicios generales y cuidado del medio ambiente. Este es un aporte del sector privado a la promoción del turismo sostenible e integral en Santa Marta y Colombia.

Adicionalmente, el Hotel Zuana recibió la certificación en Calidad Turística y Sello Ambiental colombiano el pasado mes de noviembre de 2019 por SGS Colombia S.A.S. quienes cuentan con el aval del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC).



| EDGE BUILDINGS

"EDGE es un sistema de certificación de edificios ecológicos que permite al mercado inmobiliario colombiano construir de manera sostenible".[1]

En 2019, Constructora Bolívar cuenta con dos proyectos con pre certificación EDGE, **127 Living en Bogotá y Nordika en Cali**, los cuales se encuentran a la vanguardia de la construcción ecológica, aportando así a satisfacer la necesidad del mercado de edificios que promuevan el uso eficiente de recursos, especialmente agua y energía.

Cada inmueble cuenta con características eficientes, en términos de recursos, que permitirán a los residentes reducir el impacto de sus emisiones de carbono y ahorrar en las facturas de servicios públicos. **"Mediante el ahorro de energía y agua, se prevé que los residentes reduzcan casi un tercio de los costos de sus facturas de servicios públicos"** (EDGE Buildings, 2020).

De esta forma, Constructora Bolívar continúa siendo líder en el sector de la construcción de vivienda en el país y contribuyendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incentivando a otros constructores a buscar alternativas ecológicas para su negocio.

[1] Edge Buildings (2020). Edge en Colombia. Recuperado de https://www.edgebuildings.com/certify/colombia/?lang=es





7 Nuestro compromiso SOCIAL

CONSTRUCTORA BOLÍVAR

7.1 | ENCONJUNTO – CREACIÓN DE CAPITAL SOCIAL 93.

7.2 | VOLUNTARIADO FAMILIA BOLÍVAR 101.

7.3 | INVERSIÓN EN PROGRAMAS PARA LA COMUNIDAD 102.

Constructora Bolívar S.A. ejecuta a través de sus distintas empresas, una serie de proyectos sociales que tienen como objetivo promover negocios socialmente sostenibles, enfocados en el trabajo con nuestros clientes y las comunidades generadas a partir de nuestra operación.

(GRI 103-1 y GRI 413-1)

ENCONJUNTO
CREACIÓN DE CAPITAL SOCIAL

MÁS DE 12.000 FAMILIAS QUE VIENEN DE CONTEXTOS, LUGARES, CULTURAS Y COSTUMBRES DIFERENTES, SE MUDAN CADA AÑO A LOS CONJUNTOS RESIDENCIALES DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL (VIS) QUE CONSTRUYE LA COMPAÑÍA.

*Los proyectos de Constructora Bolívar son en un 80%, proyectos con subsidio (VIS).

La gran mayoría de nuestros clientes adquieren su primera vivienda con Constructora Bolívar y muchos de ellos vienen de vivir en barrios abiertos, por lo cual desconocen la Ley de Propiedad Horizontal y su sistema de gobernanza, tanto administrativo como financiero. Igualmente, es un hecho demostrado por diferentes estudios sociológicos, que los niveles de solidaridad, educación, acceso a fuentes verificadas de información, entre otros elementos que componen el capital social de las comunidades, es significativamente bajo en Colombia, sin importar el estrato social que sea analizado.



Como parte de sus objetivos y principios corporativos, Constructora Bolívar creó en 1999 un programa de acompañamiento social orientado a construir comunidad en los conjuntos residenciales que desarrolla la compañía en las distintas ciudades y municipios del país en los que hace presencia.



+

PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL ORIENTADO A CONSTRUIR COMUNIDAD EN LOS CONJUNTOS RESIDENCIALES

Luego de un proceso de evaluación interna y externa realizada de la mano de universidades y entidades públicas y privadas especializadas, con el fin de establecer la pertinencia, efectividad e impacto de las intervenciones, se reformuló la estrategia y se creó "ENCONJUNTO Constructora Bolívar", cuyo objetivo es crear Capital Social en las comunidades generadas a partir de la construcción de vivienda.

Este proceso se da mediante el desarrollo de capacidades y el empoderamiento comunitario, a través de proyectos e iniciativas de innovación social, en el campo ambiental, administrativo y de seguridad y convivencia. Es así como Constructora Bolívar no termina su trabajo con la entrega de las viviendas, ya que este es sólo el comienzo de lo que la compañía define como la esencia de su negocio: construir comunidades y crear capital social en estas.

Por otra parte, el programa contribuye a minimizar riesgos que puedan impactar tanto en la oferta comercial como en la reputación de la empresa, tales como deterioro de los conjuntos, desvalorización de las viviendas e inseguridad.



"A LA FECHA, TENEMOS MÁS DE 40 ALIADOS PÚBLICOS Y PRIVADOS A NIVEL NACIONAL EN LAS TRES LÍNEAS DE TRABAJO DEL PROGRAMA: CONVIVO AL DÍA, CONVIVO EN AMBIENTE Y CONVIVO SEGURO."

ENCONJUNTO se ejecuta en los conjuntos construidos por Constructora Bolívar Bogotá y Constructora Bolívar Cali y las cifras aquí presentadas muestran la información consolidada de ambas empresas. Los siguientes son los principales logros obtenidos durante los años 2018 y 2019, en los cuales se realizaron actividades en 14 ciudades o municipios del país (GRI 413 - 1):

	Actividades ejecutadas	Participantes	Conjuntos atendidos	Voluntarios*	Horas donadas
2018	568	16.614	248	275	6.438
2019	461	21.057	256	265	6.814
TOTAL	**1.029**	**37.671**	**N/A**	**540**	**13.252**

*El Programa ENCONJUNTO, realiza algunas de sus actividades con el apoyo de los funcionarios y pensionados de nuestro grupo empresarial a través del voluntariado promovido por la Fundación Bolívar Davivienda.

A continuación, presentamos algunas de las actividades desarrolladas como parte de ENCONJUNTO y sus cifras más relevantes:

En **Convivo al Día** contribuimos a resolver problemas relacionados con el desconocimiento de la ley de Propiedad Horizontal (Ley 675 de 2001), que afectan la calidad de vida, la convivencia, y la sostenibilidad tanto financiera como administrativa, de los conjuntos residenciales.

A través de las actividades realizadas durante los años **2018 y 2019:**

Se graduaron **410 personas del Diplomado en Gestión y Administración de Propiedad Horizontal** que se ejecuta en alianza con la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

1.775 personas recibieron capacitación en temas administrativos y financieros.

En el año 2019:

166 jóvenes participaron en actividades enfocadas en aprender valores anticorrupción.

En **Convivo Seguro**, incentivamos la gestión pacífica de conflictos, la sana convivencia y la corresponsabilidad en la construcción de la seguridad ciudadana con el fin de que se vea aplicado en los conjuntos residenciales de Constructora Bolívar.

En 2018 y 2019:

Se beneficiaron **2.526 personas** de nuestro Modelo de Seguridad y Convivencia.

1.792 personas se beneficiaron de iniciativas de Movilidad Sostenible.

1.063 personas participaron en el programa de Convivencia Ciudadana y Cultura de Paz: Convivir Jugando.

A través de **Convivo en Ambiente** aportamos al desarrollo sostenible de nuestras comunidades, empleando como principales herramientas la educación ambiental y el empoderamiento comunitario.

En 2018 y 2019 logramos capacitar:

- **2.770 niños, adolescentes y adultos** en manejo adecuado de residuos sólidos y consumo sostenible.
- **1.242 personas** en gestión del riesgo de desastres.
- **3.247 personas** con el programa de arborización y manejo de zonas verdes.
- **1.721 personas** en tenencia responsable de animales de compañía.
- **482 personas** en protección de ecosistemas estratégicos.



LÍDERES **ENCONJUNTO**

Desde 2019 contamos con la primera escuela de liderazgo para líderes comunitarios en Propiedad Horizontal, denominada “Líderes ENCONJUNTO”.

Un Líder ENCONJUNTO es un actor que genera capital social a través de iniciativas concretas que aportan valor a la comunidad, que convoca y compromete a sus vecinos para el logro de resultados que transforman positivamente su realidad.



En nuestro primer año contamos con 85 inscritos en el programa, 35 de los cuales fueron seleccionados para iniciar el proceso y 18 lograron finalizar el programa y certificarse como Líderes ENCONJUNTO. Contamos con participantes de 12 conjuntos residenciales de Constructora Bolívar a nivel nacional y 25 mentores voluntarios de la Fundación Bolívar Davivienda.

Buenas prácticas comunitarias

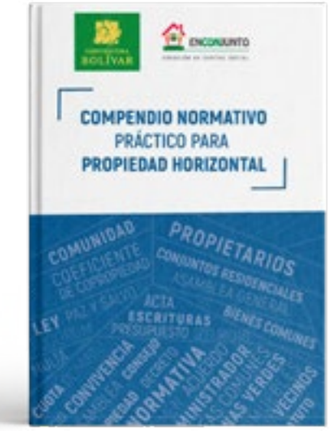
El programa ENCONJUNTO ha venido trabajando en la identificación, documentación y visibilización de “Buenas Prácticas” para que la buena gestión de situaciones vividas en propiedad horizontal pueda ser replicable en diferentes conjuntos residenciales. De esta manera se ha recopilado una cartilla con estos casos exitosos, la cual está disponible en la página web del programa:

https://enconjunto.constructorabolivarbog.com/

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Desde 2018, ENCONJUNTO ha documentado sus metodologías en temas como administración de la propiedad horizontal, seguridad, gestión del riesgo de desastres y movilidad sostenible. Este conocimiento está disponible no solo para las comunidades de conjuntos residenciales de la compañía, sino para cualquier persona interesada en el tema, a través de la página web:

https://enconjunto.constructorabolivarbog.com/enconjunto/galerias | Opción "Documentos"









| TRANSFORMACIÓN **DIGITAL E INNOVACIÓN SOCIAL**

EN 2019 SE REALIZÓ EL PILOTO DE LA PRIMERA Y ÚNICA APLICACIÓN DIGITAL PARA INTERACTUAR Y CREAR RELACIONES DE CONFIANZA ENTRE VECINOS QUE VIVEN EN PROPIEDAD HORIZONTAL, "CLICK ENCONJUNTO"

La aplicación se diseñó a partir de las necesidades cotidianas de las personas que viven en nuestros conjuntos residenciales para compartir intereses, tener información y noticias relevantes de acuerdo con estos, crear o vincularse a grupos y pedir o dar ayuda entre vecinos.



Durante la ejecución del proyecto, que se realizó entre los meses de agosto y noviembre, **el 60% de usuarios que descargaron la aplicación estuvieron activos e interactuando a través de la herramienta**. Se continuará con este proceso en 2020.

VOLUNTARIADO FAMILIA BOLÍVAR

| VOLUNTARIADO ZUANA

En nuestra división turismo, específicamente en el hotel Zuana, contribuimos activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental de la comunidad ubicada en la zona de influencia del hotel. La empresa tiene en cuenta, en su proceso de toma de decisiones, el impacto de sus acciones en las comunidades, en los colaboradores y en el medioambiente.

Las actividades promovidas desde el hotel cuentan con el apoyo de voluntarios, a través de la Fundación Bolívar Davivienda, y esto nos permite medir la participación de los colaboradores de las distintas empresas del grupo. Estas iniciativas son de carácter voluntario y generan impactos positivos en la sociedad, reafirmando así los principios y valores que nos rigen como grupo empresarial.

En los dos últimos años se obtuvieron las cifras que a continuación relacionamos, de acuerdo al número de voluntarios y horas donadas.

ZUANA BEACH RESORT



Actividades de voluntariado Hotel Zuana

(GRI 413 -1)

	Total voluntarios	Total horas donadas	Valor horas donadas
2018	34	259	$4.781.000
2019	70	629	$8.879.000
TOTAL	**104**	**888**	**$13.660.000**

Las acciones realizadas varían de acuerdo con las necesidades identificadas en la zona en temas como: jornadas de limpieza de playas, jornadas pedagógicas ambientales y participación en las celebraciones del Día del Niño, en alianza con entidades educativas, capacitaciones en finanzas personales, educación vial y la ejecución de proyectos de formación y generación de habilidades para la vida con fundaciones socias como Tiempo de Juego y Somos CaPAZes.

INVERSIÓN EN PROGRAMAS PARA LA COMUNIDAD

(GRI 413 -1)

Durante los dos años que incluye este reporte, Constructora Bolívar S.A. ha hecho una **inversión total de $5.836.412.330** pesos en sus distintas líneas de trabajo con la comunidad.

2018 $2.702.096.330

2019 $3.134.316.000

Para 2020 nuestras empresas seguirán comprometidas con generar valor para la comunidad y desarrollar proyectos de vivienda sostenible económica, social y ambientalmente.



8 Memorando de revisión INDEPENDIENTE

CONSTRUCTORA BOLÍVAR

Deloitte.

(GRI 102-56)

Memorando de revisión independiente

Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad 2018 - 2019 – Constructora Bolívar.

Responsabilidades de la Dirección de Constructora Bolívar y de Deloitte.

La preparación del Informe de Sostenibilidad 2018-2019 de Constructora Bolívar, que comprende el periodo del 1 de enero de 2018 a 31 de diciembre de 2019, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados y previamente acordados para nuestra revisión.
Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la dirección de la Organización.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la International Federation of Accountants (IFAC).

El alcance de una revisión independiente es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte de Sostenibilidad.

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad 2018-2019 de Constructora Bolívar del Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad, en adelante "Estándares GRI".

Estándares y procesos de revisión

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la administración, así como a las diversas áreas de Constructora Bolívar que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad 2018-2019 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los colaboradores de Constructora Bolívar en el corporativo y presentes en la operación, para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el reporte.
- Análisis de cómo, a partir del ejercicio de materialidad, se definen los contenidos, la estructura y los contenidos del reporte, de acuerdo con lo sugerido por los Estándares GRI**.**
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el informe.
- Comprobación de la información, mediante pruebas de revisión, con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI y propios incluidos en el Informe de Sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Constructora Bolívar.

Deloitte.

Confirmación de que el Informe de sostenibilidad 2018-2019 de Constructora Bolívar es elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI

Contenidos básicos generales:
Se confirmó que el informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI en cuanto a los contenidos básicos generales.

Contenidos básicos específicos:
Revisamos los contenidos GRI y propios de los siguientes asuntos materiales:

Asuntos materiales	Indicador GRI y/o Propio de Constructora Bolívar
Crecimiento económico de la organización	Propio: Crecimiento de ventas en unidades vendidas
Cumplimiento de la Ley	GRI 307 - 1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
	GRI 419 -1: Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico
Salud y Seguridad de los empleados	GRI 403 - 2: Tasa de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género. **Nota: No fue incluido dentro del alcance Bogotá 2019**
Calidad	Propio: Porcentaje de solicitudes de primeras garantías
Satisfacción del cliente	Propio: Resultados de encuestas midiendo la satisfacción del cliente
Manejo de bases de datos de los clientes y proveedores	GRI 418 - 1: Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes
Inversión y programas para la comunidad	GRI 413 - 1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.
Valor económico generado y distribuido	GRI 201 - 1: Valor económico directo generado y distribuido
Atracción y retención del talento humano	GRI 401 - 1: Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregado por edad, género y región.
Formación para nuestros funcionarios	GRI 404 - 1: Media de horas de formación al año por empleado
Evaluación de desempeño	GRI 404 - 3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.
Bienestar laboral	GRI 401 - 2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
Clima Laboral	Propio: Porcentaje de favorabilidad en la medición del clima laboral (aplica para las 3 sedes)
Comunicación de marketing responsable	GRI 417 - 3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing
Apoyo al desarrollo de la industria local	GRI 204 - 1: Porcentaje de gastos en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas
Mecanismos para conocer inquietudes de nuestros grupos de interés	Propio: Número de quejas sobre impactos laborales reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia.
Consumo de energía	302-1. Consumo energético dentro de la organización **Nota: No fue incluido dentro del alcance Bogotá 2018 y 2019**

Deloitte.

Asuntos materiales	Indicador GRI y/o Propio de Constructora Bolívar
Gestión de residuos	GRI 306 - 2: Residuos por tipo y método de eliminación **Nota: No fue incluido dentro del alcance Bogotá 2018 y 2019**
Consumo de agua	GRI 303 - 1: Captación total de agua según la fuente **Nota: No fue incluido dentro del alcance Bogotá 2018 y 2019**
Espacio público generado y compensaciones ambientales	Propio: Total de metros cuadrados generados con licencia de urbanismo (por zona, tipo de espacio público generado)

Conclusiones

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a pensar que los indicadores dentro del alcance de la revisión y comprendidos en el Informe de Sostenibilidad 2018-2019 de Constructora Bolívar, del periodo comprendido entre el 01 de enero de 2018 y el 31 de diciembre de 2019, no han cumplido con todos los requerimientos para la elaboración de informes, de conformidad con la opción esencial de los Estándares Global Reporting Initiative (GRI). Para aquellos indicadores de los Estándares GRI en donde Constructora Bolívar no reportó de forma cuantitativa (cifras) se revisó únicamente la información cualitativa que incluye procedimientos, políticas, evidencia de actividades realizadas, entre otros.

Alternativas de acción

Deloitte ha proporcionado a Constructora Bolívar un reporte con las alternativas de acción más significativas para la elaboración futura de reportes, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe, además de una serie de observaciones que permitirán fortalecer los procesos de consolidación, gestión, medición y comunicación del desempeño en sostenibilidad de la organización.

Declaración de independencia

Confirmamos nuestra independencia de Constructora Bolívar. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Constructora Bolívar, sus subsidiarias y sus grupos de interés.

Deloitte asesores y consultores
Jorge Enrique Múnera D.
Socio
Bogotá, Julio 2020

Deloitte se refiere a una o más firmas de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), y su red global de firmas miembro y de entidades relacionadas. DTTL (también denominada "Deloitte Global") y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL no presta servicios a clientes. Por favor revise www.deloitte.com/about para conocer más. Deloitte es líder global en Servicios de auditoría y aseguramiento, consultoría, asesoramiento financiero, asesoramiento en riesgos, impuestos y servicios relacionados. Nuestra red de firmas miembro presente en más de 150 países y territorios atiende a cuatro de cada cinco compañías listadas en Fortune Global 500®. Conoce cómo aproximadamente 310.000 profesionales de Deloitte generan un impacto que trasciende en www.deloitte.com. Esta comunicación contiene únicamente información general, ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte") están, por medio de la presente comunicación, prestando asesoría o servicios profesionales. Previo a la toma de cualquier decisión o ejecución de acciones que puedan afectar sus finanzas o negocios, usted deberá consultar un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable por pérdidas que pueda sufrir cualquier persona que tome como base el contenido de esta comunicación.

©2020 Deloitte Touche Tohmatsu Limited.



9 Tabla de indicadores GRI

CONSTRUCTORA BOLÍVAR

(GRI 102-55)

CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA	OMISIONES
GRI 102-1	Nombre de la organización.	6	N/A	N/A
GRI 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	7	N/A	N/A
GRI 102-3	Ubicación de la sede principal.	14, 18	N/A	N/A
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones de la compañía.	14	N/A	N/A
GRI 102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	18	N/A	N/A
GRI 102-6	Mercados atendidos.	14	N/A	N/A
GRI 102-7	Tamaño de la organización.	44, 47, 56	N/A	N/A
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	57	N/A	N/A
GRI 102-9	Descripción de la cadena de suministros.	79, 80	N/A	N/A
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministros.	N/A	N/A	No hubo cambios significativos.
GRI 102-11	Principio de precaución y cómo lo aborda la organización.	71, 72, 73, 74, 75, 76, 82, 83, 84, 85	N/A	N/A
GRI 102-12	Iniciativas externas.	24, 25, 26, 27	N/A	N/A
GRI 102-13	Asociaciones o afiliaciones.	27	N/A	N/A
GRI 102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización.	5	N/A	N/A
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	7, 8, 9	N/A	N/A

CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA	OMISIONES
GRI 102-18	Estructura de gobernanza de la organización.	11, 12, 13	N/A	N/A
GRI 102-40	Lista de los grupos de interés de la organización.	20	N/A	N/A
GRI 102-41	Acuerdos de negociaciones colectivas.	N/A	N/A	No hubo acuerdos de negociación colectivas.
GRI 102-42	Identificación y selección de grupos de interés de la organización.	19	N/A	N/A
GRI 102-43	Enfoque sobre la participación de los grupos de interés.	19	N/A	N/A
GRI 102-44	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés.	N/A	N/A	No se cuenta con registro de temas presentados por los grupos de interés y gestionados por la compañía, sin embargo el enfoque de trabajo con nuestros clientes y las comunidades generadas a partir de nuestros proyectos, son definidos y revisados constantemente teniendo en cuenta las necesidades e intereses de nuestros grupos de interés, a partir de estos se definen: nuestra estrategia de servicio al cliente (Capítulo 3), nuestro programa de Creación de Capital Social ENCONJUNTO y trabajo con comunidad (Capítulo 7) y todo nuestro proceso de desarrollo de nuevos productos.
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	47	N/A	N/A
GRI 102-46	Proceso para determinar el contenido y el alcance del informe.	21	N/A	N/A
GRI 102-47	Lista de los temas materiales identificados.	22, 23	N/A	N/A
GRI 102-48	Reexpresión de la información presentada en informes anteriores.	N/A	N/A	No hubo cambios en la información reportada.

CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA	OMISIONES
GRI 102-49	Cambios en el reporte de la información.	N/A	N/A	No hubo cambios significativos frente a reportes anteriores.
GRI 102-50	Período del reporte.	18	N/A	N/A
GRI 102-51	Fecha de reporte más reciente.	N/A	N/A	El informe de sostenibilidad anterior se publicó en 2018 reportando información del año 2017.
GRI 102-52	Ciclo de presentación de reporte.	N/A	N/A	El periodo estándar de reporte es anual; el presente es una excepción ya que reporta dos años.
GRI 102-53	Contacto para resolver las dudas sobre el contenido del informe.	18	N/A	N/A
GRI 102-54	Declaración de que el reporte cumple con estándares GRI.	108, 109, 110, 111, 112	N/A	N/A
GRI 102-55	Índice de contenido GRI.	102, 103	N/A	N/A
GRI 102-56	Verificación externa del informe.	18, 104, 105, 106	N/A	N/A
GRI 103-1	Explicación de los temas materiales y su alcance.	29, 35, 43, 47, 55, 56, 61, 69, 70, 71, 82, 85, 86, 87, 93	N/A	N/A
GRI 103-2	Enfoque de gestión de los temas materiales.	N/A	N/A	Desarrollo del informe
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión de la organización.	13	N/A	N/A
Propio	Crecimiento de ventas en unidades vendidas.	N/A	Verificado	No se incluye en el informe
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	47	Verificado	N/A

CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA	OMISIONES
GRI 204-1	Porcentaje de gastos en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	78	Verificado	N/A
GRI 302-1	Consumo de energía en la organización.	85, 86	Verificado	Los datos de CB Bogotá no entraron en la verificación externa.
GRI 303-1	Captación total de agua según la fuente.	86, 87	Verificado	Los datos de CB Bogotá no entraron en la verificación externa.
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	87, 88, 89	Verificado	No se reporta tipo ni método de eliminación. Los datos de CB Bogotá no entraron en la verificación externa.
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	82	Verificado	N/A
Propio	Porcentaje de favorabilidad en la medición del clima laboral.	55	Verificado	N/A
GRI 401-1	Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregado por edad, género y región.	56, 58	Verificado	N/A
GRI 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	61, 62	Verificado	N/A
GRI 403-2	Tasa de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género.	71, 77	Verificado	N/A
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	65, 66, 67	Verificado	N/A

CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA	OMISIONES
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.	69	Verificado	N/A
Propio	Número de quejas sobre impactos laborales reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia.	70	Verificado	N/A
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	35	Verificado	N/A
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	35	Verificado	N/A
Propio	Total de metros cuadrados generados con licencia de urbanismo (por zona, tipo de espacio público generado).	35	Verificado	N/A
Propio	Porcentaje de solicitudes de primeras garantías.	N/A	Verificado	No se incluye en el informe.
Propio	Resultados de encuestas midiendo la satisfacción del cliente.	30, 33	Verificado	N/A
GRI 418-1	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	29	Verificado	N/A
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	93, 95, 102	Verificado	N/A

CONSTRUCTORA BOLÍVAR

ENRIQUECEMOS LA VIDA
CON INTEGRIDAD



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 - 2019